ABSTRAK

Toko SHE GIRL merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan berbagai produk yang berbahan dasar kulit seperti kulit sapi dan kulit domba. Perusahaan tersebut memerlukan sebuah sistem penjualan untuk memudahkan proses transaksi penjualan berbagai produk yang berbahan dasar kulit dan pengelolaan data-data lainnya. Karena dalam proses pengelolaan data penjualan barang, Toko SHE GIRL masih melakukan pengelolaan data secara tertulis atau pembukuan, sehingga berdampak pada ketidak efektifan pekerjaan pada bagian penjualan yang menangani data penjualan barang pada Toko SHE GIRL, karena setiap kali melakukan transaksi penjualan barang, data dan laporan penjualan barang masih belum tersimpan pada suatu database sehingga sering mengakibatkan hilangnya data-data transaksi penjualan, serta belum adanya media promosi yang baik yang digunakan untuk memberikan informasi tentang keberadaan Toko SHE GIRL kepada masyarakat luas.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan studi kasus pada Toko SHE GIRL, serta teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibuat menggunakan metode prototype, dengan alat bantu analisis perancangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamweaver, dan untuk database menggunkan My-SQL.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk Berbahan Dasar Kulit Berbasis Web Pada Toko She Girl Garut dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox.

Kata kunci: sistem informasi, penjualan, website.