ABSTRAK

Jinglepuff Butik yaitu sebuah toko yang bergerak dibidang perdagangan khususnya dalam dunia fashion. Barang yang diproduksi ditoko ini seperti *Blazer, Cardigan, Dress, Jumpsuit, Shirt, Belt* dan lain sebagainya. Pada Jinglepuff Butik Bandung terdapat permasalahan yaitu kegiatan pengelolaan data barang dan laporan masih dilakukan dengan menggunakan *Microsoft Office Excel*, dan struk transaksi penjualan bisa hilang atau mengalami kerusakan. Selain itu kendala dari pihak konsumen yaitu sulitnya mengetahui informasi tentang produk dikarenakan kurang adanya media penyampaian informasi yang mudah diakses kapan dan dimanapun tanpa harus datang langsung ke Butik. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan, membuat perancangan, melakukan pengujian dan melakukan implementasi terhadap Aplikasi *E-commerce* pada Jinglepuff Butik Bandung. Kegunaan penelitian ini untuk dijadikan bahan pertimbangan bagi upaya perbaikan masalah yang berhubungan dengan Aplikasi *E-commerce* pada Jinglepuff Butik Bandung.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan *action.* Sedangkan metode pendekatan yang digunakan adalah analisis dan perancangan terstruktur dan metode pengembangannya menggunakan metode *prototype*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Alat bantu yang digunakan yaitu *Flowmap, Diagram Konteks, Data Flow Diagram (DFD),* Kamus data dan Perancangan basis datanya menggunakan Normalisasi dan Tabel relasi. Proses perancangan perangkat lunak menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan databasenya *MYSQL*, dengan *tools Adobe Dreamweaver CS5* dan *web server XAMPP version 2.5*.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, adanya Aplikasi *E-commerce* pada Jinglepuff Butik Bandung Aplikasi *E-commerce* ini diharapkan dapat membuat kegiatan pemasaran lebih mudah dan lebih luas cakupannya ke Seluruh Indonesia dengan menggunakan media internet, memberikan kemudahan kepada pelanggan untuk melakukan pemesanan produk secara *online* dan dapat membantu perusahaan dalam mengelola data produk, data pemesanan produk dan pembuatan laporan lebih cepat serta meminimalisasi kemungkinan kehilangan data atau kerusakan dokumen karena data transaksi penjualan disimpan dalam bentuk file.

Kata kunci : Aplikasi, *E-commerce, PHP.*