BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi di masa kini sangat terasa dalam berbagai aspek. Tidak hanya dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan, namun dapat digunakan juga untuk mendukung kegiatan sehari-hari. Teknologi informasi sudah menjadi bagian yang sangat penting dan mutlak dibutuhkan, mengingat ketergantungan terhadap ketersediaan informasi yang cepat dan akurat sangat diperlukan dalam kegiatan sehari-hari.

Satu teknologi informasi yang mendukung pengolahan data secara cepat dan penyediaan informasi yang akurat adalah komputer. Dengan kemampuan untuk menyelesaikan permasalahan dalam pengolahan data baik mudah maupun rumit sekalipun, menjadikan komputer tidak bisa dilepaskan dari kegiatan sehari-hari. Betapa besar peran dari komputer dan manfaat yang dihasilkan olehnya juga sangatlah besar di masa sekarang.

Keberadaan internet yang semakin hari semakin berkembang merupakan hal yang paling mendorong dalam kemajuan teknologi informasi. Salah satu keunggulan dari internet yaitu *electronic commerce (e-commerce)* yang sudah banyak digunakan dalam proses jual beli. *E-commerce* memudahkan kegiatan-kegiatan dalam lingkungan bisnis, mulai dari penjualan, pembelian, serta pemasaran.

TRI TUNGGAL Trading adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang tekstil dimana perusahaan ini menyediakan berbagai macam design batik untuk selanjutnya diproduksi menjadi kain di pabrik. Berdasarkan analisa di lapangan bahwa transaksi penjualan design batik yang terjadi di TRI TUNGGAL Trading saat ini adalah buyer datang ke perusahaan untuk memilih design batik mana yang akan dibeli, selain itu marketing juga melakukan pemasaran dengan mendatangi langsung pihak buyer. Kendala lain muncul ketika ada perbaikan design batik dimana buyer menginginkan adanya perubahan ornamen pada suatu design dimana buyer harus datang untuk mendapatkan design batik seperti yang diinginkan, hal tersebut menjadi permasalahan baik bagi marketing ataupun buyer dengan jarak yang jauh dikarenakan kebanyakan buyer kami berasal dari luar kota seperti Jakarta, Surabaya dan Kalimantan.

Persaingan antara perusahaan-perusahaan yang menjual produk yang sama menjadi alasan utama. Setiap perusahaan mengupayakan berbagai cara untuk menjadi lebih unggul dalam persaingan dengan perusahaan yang lainnya.

Persaingan industri tekstil yang semakin ketat mambuat pihak perusahaan memerlukan inovasi baru terutama untuk media informasi dan media transaksi agar perusahaan dapat bertahan ditengah persaingan yang sangat ketat diantara perusahaan tekstil lainnya, oleh karena itu TRI TUNGGAL Trading ingin mencoba memasarkan produk mereka dengan menggunakan media internet, karena media tersebut dirasakan cepat untuk mempromosikan design batik mereka.

Strategi pemasaran yang paling unggul dengan media internet yaitu dengan menggunakan *e-commerce* yang sudah mencakup berbagai proses bisnis seperti penjualan, pembelian dan pemasaran. Dengan pemanfaatan *e-commerce* maka buyer dapat membeli design batik, memberikan arahan design dan lain-lain tanpa harus mendatangi perusahaannya berada, hal tersebut menjadi suatu keuntungan dimana itu merupakan kepuasan buyer, selain itu juga dapat mempertahankan serta meningkatkan jumlah buyer.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis menuangkan ide tersebut untuk dijadikan sebuah penelitian degan tema: **"SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* DESIGN BATIK PADA TRITUNGGAL TRADING"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Sebagai hasil kajian terhadap latar belakang munculnya permasalahan di atas, maka penulis dapat mengidentifikasi permasalahan yang menjadi beberapa pertanyaan untuk dijawab dengan harapan dapat memperoleh solusi dari permasalahan yang terjadi.

Permasalahan tersebut dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Media pemasaran masih secara manual yaitu dengan penyebaran informasi antara *buyer* yang satu dengan *buyer* yang lain.
2. Tidak adanya media bagi *buyer* untuk melihat design batik yang ditawarkan.
3. Proses transaksi penjualan masih bersifat konvensional.
4. Pembuatan laporan dan database yang belum terintegrasi secara otomatis.

Dari identifikasi masalah diatas maka penulis dapat merumuskan masalah antara lain:

1. Bagaimana sistem yang selama ini berjalan dalam penyebaran informasi design batik di TRI TUNGGAL Trading?
2. Bagaimana penyampaian media informasi kepada *buyer* TRI TUNGGAL Trading?
3. Bagaimana proses transaki penjualan di TRI TUNGGAL Trading ?
4. Bagaimana pembuatan laporan dan database di TRI TUNGGAL Trading ?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi *e-commerce* Design Batik pada TRI TUNGGAL Trading, guna mempermudah penjualan sehingga dapat manghasilkan informasi yang efektif dan efisien, sedangkan tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan dalam penyebaran informasi design batik pada TRI TUNGGAL Trading.
2. Untuk mengetahui penyampaian media informasi kepada *buyer* TRI TUNGGAL Trading.
3. Untuk mengetahui proses transaksi penjualan pada TRI TUNGGAL Trading.
4. Untuk mengetahui pembuatan laporan dan database pada TRI TUNGGAL Trading.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

1. Bagi Perusahaan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan penjualan design batik di TRI TUNGGAL Trading.

2. Bagi Karyawan

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi tentang Sistem Informasi *E-Commerce* dimana produk yang dihasilkan dapat diakses semua pihak.

1.4.2. Kegunaan Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

   Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pembandingan antara ilmu menejemen (teori) dengan keadaan yang terjadi langsung di lapangan (praktek). Sehingga dengan adanya perbandingan tersebut akan lebih memajukan ilmu Manajemen Informatika yang sudah ada untuk ditahapkan pada dunia nyata dan dapat mengutungkan berbagai pihak.

2. Bagi Peneliti Lain

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada peneliti lain atau para akademis yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir dalam kajian yang sama sekaligus sebagai referensi di dalam penulisan.

3. Bagi Penulis

Berguna dalam menambah atau memperkaya wawasan pengetahuan baik teori maupun praktek, belajar menganalisa dan melatih daya fikir dalam mengambil kesimpulan atas permasalahan yang ada didalam perusahaan, khususnya di TRI TUNGGAL Trading.

1.5. Batasan Masalah

Mengingat sangat luasnya masalah, maka penulis perlu memberikan batasan masalah yang akan dibahas dalam laporan tugas akhir ini, diantaranya :

1. Sistem yang dibangun adalah mengenai *e-commerce* penjualan design batik.
2. Usulan rancangan sistem tidak membahas sistem keamanan yang digunakan.
3. Sistem yang dibangun tidak mencakup perhitungan bonus design.
4. Objek penelitian hanya kepada karyawan Tritunggal Trading.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi yang dilakukan untuk objek penelitian adalah TRI TUNGGAL Trading yang beralamat di Komplek Mekar Wangi, Jalan Mekar Agung No. 49 Bandung.

Adapun rencana penelitian ini akan berlangsung selama 3 periode selama 3 bulan terhitung dari bulan April 2011 sampai Juni 2011, sedangkan jadwal penelitian akan disesuaikan waktunya dikarenakan yang bersangkutan adalah kelas karyawan sehingga waktu penelitian disesuaikan dengan kondisi pekerjaan.

Tabel 1.1

Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktifitas	2011											
		April				Mei				Juni			
		Minggu											
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Penyusunan Proposal												
2.	Pengarahan Tugas												
3.	Menganalisa Sistem												
4.	Pengambilan Data												
5.	Pembuatan Produk												
6.	Pembuatan Laporan												
7.	Implementasi Produk												