ABSTRAK

Tritunggal Trading adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang tekstil dimana perusahaan tersebut menjual design khususnya design batik. Sulitnya konsumen untuk mengetahui produk yang diinginkan dan sulitnya mencari media promosi, hal tersebut menyebabkan semakin menurunnya penjualan pada parusahaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem informasi *e-commerce*, mengetahui implementasi sistem dan mengetahui analisis dan pengujian program pada Tritunggal Trading.

Desain penelitian yang digunakan adalah bersifat *deskriptif* dengan pendekatan studi kasus pada Tritunggal Trading, teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi sumber data primer yaitu dengan cara observasi dan wawancara, sedangkan sumber data sekunder yaitu dengan cara melihat dokumen-dokumen. Metode pendekatan yang digunakan terstruktur dan metode pengembangan sistem informasi *e-commerce* yang dibuat sekarang menggunakan metode prototype, dengan alat bantu pengembangan sistem berupa flowmap, diagram konteks, DFD, dan alat perancangan database yang diusulkan berupa ERD. Sedangkan pembuatan perangkat lunak dalam skripsi ini, penulis menggunakan perangkat lunak PHP dan Macromedia Dreamwaver_dan untuk database menggunakan MySQL.

Hasil penelitian menunjukan bahwa perancangan sistem informasi *e-commerce* dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk design batik yang dijual, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak, perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan. Tahap akhir adalah mengadakan pengujian terhadap aplikasi dengan menggunakan metode Blackbox

Kata Kunci : Sistem Informasi, *E-Commerce*, *Design*.