BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi informasi berkembang sangat pesat, sehingga menimbulkan dampak dalam kehidupan manusia, mulai dari kehidupan sosial, pendidikan, bisnis, pemerintahan dan lain-lain. Kemajuan teknologi informasi membuat manusia dapat dengan mudah memperoleh berbagai informasi dengan cepat dan relevan dari berbagai belahan dunia. Dengan adanya teknologi, waktu untuk mengerjakan segala sesuatunya menjadi lebih cepat dan tepat.

Seiring dengan perkembangan zaman serta persaingan yang semakin pesat saat ini khususnya dalam dunia bisnis, hampir semua perusahaan sudah menggunakan teknologi komputer serta internet sebagai salah satu alat bantu dalam mengelola semua aktifitas bisnisnya. Dengan adanya teknologi komputer dan internet, maka pekerjaan mereka menjadi lebih efektif, dan efisien.

Ketatnya persaingan antar perusahaan saat ini menyebabkan perusahaan harus mengikuti perkembangan teknologi dan meningkatkan pelayanannya terhadap konsumen. Hal ini dikarenakan konsumen saat ini lebih cenderung memilih perusahaan yang memiliki kemudahaan layanan bagi para konsumen. Internet menjadi pilihan layanan yang banyak dipilih oleh para konsumen karena dapat menghemat waktu, tenaga, dan biaya. Selain itu konsumen juga

memperoleh kemudahan dalam mendapatkan informasi-informasi yang mereka butuhkan tentang suatu produk atau jasa dan melakukan transaksi pembelian kapanpun dan dimanapun mereka berada.

Melihat perkembangan ini, RECELL CELL sebagai salah perusahaan penjualan *handphone* merasa bahwa untuk persaingan dalam bisnis saat ini tidak hanya mengandalkan kualitas produk tetapi juga kemudahan memperoleh informasi produk dan kemudahan dalam bertransaksi.

Saat ini RECELL CELL juga belum mempunyai sistem informasi penjualan berbasis *website*. RECELL CELL masih mengandalkan sistem penjualan yang bersifat konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke toko RECELL CELL untuk melakukan proses transaksi atau pembelian produk. Hal ini menyulitkan bagi konsumen yang berlokasi jauh dari toko RECELL CELL, terutama konsumen yang berada di luar kota bandung. Mereka kesulitan dalam melakukan transaksi dari proses pembelian sampai pada proses pembayaran.

Saat ini proses pengelolaan data penjualan dan persediaan barang pada perusahaan RECELL CELL masih menggunakan penyimpanan data ke dalam arsip dan pencatatan ke dalam buku. Penempatan arsip-arsip yang bersifat rahasiapun kurang tersimpan dengan baik. Pengarsipan dan pencatatan seperti ini sangat rentan terhadap kerusakan data serta kertas atau arsip bahkan hilang dari tempat penyimpanan. Akibatnya proses pencarian data yang dibutuhkan untuk

pembuatan laporan penjualan dan persediaan barang tidak bisa di lakukan dengan cepat dan akurat.

Saat ini RECELL CELL belum mempunyai *website* sebagai salah satu media promosinya. RECELL CELL masih mengandalkan promosi melalui media cetak (*brosur*, *pamflet*, dan koran) dan SPG (*Sales Promotion Girls*). Untuk media promosi seperti itu cakupan wilayah promosinya masih terbatas, dengan kata lain hanya masih mencakup wilayah yang berdekatan dengan toko dan daerah Kota Bandung saja. Hal ini mengakibatkan masih banyak para konsumen, khusus nya konsumen yang berlokasi jauh dari toko atau bahkan konsumen di luar Kota Bandung belum mengetahui mengenai RECELL CELL. Untuk itu, RECELL CELL berkeinginan membuat sebuah *website* sebagai salah satu media promosi mereka dengan harapan dapat menarik minat para konsumen untuk berbelanja di RECELL CELL serta memperluas area cakupan pasar RECELL CELL.

Untuk meminimalisasi kekurangan tersebut serta untuk meningkatkan pelayanan terhadap para konsumen, maka penulis berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang ada pada RECELL CELL saat ini menjadi lebih informatif, lebih menguntungkan, lebih efektif, efesien, dan akurat.

Berdasarkan latar belakang dan masalah yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis mengambil judul :

“SISTEM INFORMASI PENJUALAN *HANDPHONE* PADA RECELL CELL SECARA *ONLINE* “.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah-masalah yang muncul berkaitan dengan Sistem Informasi Penjualan pada RECELL CELL, diantaranya :

1. RECELL CELL belum memiliki Sistem Informasi Penjualan secara *online.*
2. Pengarsipan dan pencatatan data penjualan serta data persediaan barang masih menggunakan media pengarsipan dan pencatatan ke dalam buku. Dengan cara seperti ini sangat dimungkinkan data penjualan dan data persediaan barang dapat rusak bahkan hilang.
3. RECELL CELL belum memiliki sebuah *website* sebagai salah satu media promosi mereka.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan di RECELL CELL
2. Bagaimana perancangan dari Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL
3. Bagaimana implementasi dari Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL

4. Bagaimana evaluasi dari Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari uji penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang diharapkan dapat membantu kegiatan penjualan pada RECELL CELL dan ingin mengenalkan tentang keberadaan RECELL CELL kepada masyarakat luas melalui *Website*. Serta memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian produk.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Tujuan Penulis melakukan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi Penjualan yang sedang berjalan di RECELL CELL
2. Untuk merancang Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL
3. Untuk mengetahui implementasi Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL
4. Untuk mengetahui evaluasi Sistem Informasi Penjualan *online* di RECELL CELL

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini terbagi atas 2 bagian yaitu Kegunaan Praktis dan Kegunaan Akademis. Untuk lebih jelasnya akan dijelaskan sebagai berikut.

1.4.1 Kegunaan Praktis

1. RECELL CELL dapat memperluas jangkauan pasar hingga keluar Kota Bandung.
2. Memudahkan para konsumen khususnya konsumen yang berlokasi jauh dari RECELL CELL dalam proses pembelian barang.
3. Dengan adanya sebuah *database*, diharapkan dapat membantu RECELL CELL dalam pengelolaan data penjualan dan persedian barang.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Penulis berharap dalam penyusunan usulan penelitian ini dapat berguna bagi berbagai pihak diantaranya :

1. Bagi Peneliti

   Sebagai tambahan ilmu pengetahuan dan informasi yang bermanfaat yang tidak hanya dipelajari dalam masa perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan

   Memberikan informasi tambahan mengenai proses transaksi penjualan agar menjadi lebih baik.

3. Bagi Pihak Lain

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sumbangan informasi bagi pihak-pihak lain secara langsung maupun secara tidak langsung.

1.5. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam tugas akhir ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasanan masalah, yaitu:

1. *Website* yang dibuat hanya menangani sistem informasi penjualan
2. *Website* yang dibangun akan dirancang dengan menggunakan Dreamweaver CS4, bahasa Pemograman PHP dan Database MySQL.
3. Pembayaran pada *website* nantinya hanya dilakukan dengan cara transfer antar bank untuk konsumen di luar Kota Bandung dan *Cash On Delivery* (*COD*) untuk konsumen di dalam Kota Bandung.
4. *Website* yang akan dibangun hanya akan diimplementasikan di RECELL CELL Jln. Purnawarman 13 – 15 Lt. LG-21 Bandung.
5. *Website* yang akan dibangun hanya melayani pembelian konsumen dalam ruang lingkup Negara Republik Indonesia.
6. Produk yang akan ditampilkan merupakan produk-produk baru. Website tidak melayani pembelian ataupun pemesanan barang second (bekas)
7. Pengiriman akan dilakukan oleh pihak ketiga yaitu jasa pengiriman JNE
8. Ongkos kirim berdasarkan ongkos kirim yang telah ditetapkan oleh pihak JNE

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk lokasi dan waktu penelitian yang penulis lakukan dapat di lihat seperti di bawah ini.

1.6.1. Lokasi Penelitian

Di bawah ini merupakan informasi lokasi penelitian :

Nama Perusahaan : RECELL CELL

Alamat Perusahaan : Jln. Purnawarman 13 – 15 Lt. LG-21 Bandung.

Telp / Fax : 022 (91323898)

Email : recell_cell@yahoo.com

1.6.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Februari 2012 sampai dengan selesai.

Tabel 1.1. Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu																				
		2012																				
		Februari		Maret				April				Mei				Juni				Juli		
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Pengumpulan Data																					
	Observasi																					
	Wawancara																					
	Studi Pustaka																					
2	Analisis Sistem																					
	Analisis Dokumen																					
	Analisis Kebutuhan																					
3	Perancangan Sistem																					
	Buat Prosedur																					
	Buat Flowmap																					
	Buat DFD																					
	Buat Kamus Data																					
4	Pengembangan Sistem																					
	Identifikasi Kebutuhan																					
	Membuat *Prototype*																					
	Menguji *Prototype*																					
	Perbaiki *Prototype*																					

	Pengembangan																			