BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Medina Pondok Busana Muslim merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan barang busana muslim. Toko Medina menjual barang berupa pakain muslim, sajadah, sarung, songkok, asesoris ibadah dll. Sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Medina sekarang ini masih menggunakan sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Medina untuk melihat barang yang dijual. Dengan adanya sistem konvensional tersebut akan menyita waktu konsumen untuk berbelanja sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai barang yang dijual.

Seiring berkembangnya teknologi informasi, toko lain yang bergerak di bidang yang sama telah memanfaatkan fasilitas-fasilitas dari teknologi informasi. Salah satu aspek yang paling mendukung adalah adanya fasilitas *e-commerce* yang dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran barang. Dengan adanya *e-commerce,* diharapkan Toko Medina dapat memasarkan barangnya secara *online* sehingga konsumen yang berada di luar kota bisa melihat dan memesan produk tanpa harus mendatangi secara langsung toko tersebut.

Pada saat ini, Toko Medina belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut, sehingga kesulitan dalam menawarkan barang kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang

berpengaruh kepada proses penjualan barang yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Medina. Proses penjualan barang pada Toko Medina akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang secara langsung atau tidak tahu akan keberadaan Toko Medina.

Dengan adanya sistem *e-commerce*, sistem tersebut tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data barang yang baik. Selain itu, sistem tersebut juga membutuhkan suatu keamanan agar terjaga dari para *hacker* yang tidak bertanggung jawab.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak pada Toko Medina, serta mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. **"Pembangunan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Medina Pondok Busana Muslim"** adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efiktifitas maupun efisiensi toko tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang dikemukakan, maka dapat dirumuskan masalahnya yaitu bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* pada toko medina pondok busana muslim.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud penulisan skripsi ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Medina.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan Toko Medina dalam menawarkan atau menjual barangnya kepada konsumen yang berada di luar kota.
2. Memudahkan Toko Medina dalam mempromosikan barangnya kepada konsumen lewat situs *e-commerce*.
3. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai barang yang ditawarkan oleh Toko Medina.
4. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Toko Medina dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko.

1.4 Ruang Lingkup kajian

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. *Website e-commerce* ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, rating produk, promosi produk, pemberian diskon, pengelolaan retur barang dan pengelolaan stok barang pada Toko Medina.

2. Sarana pembayaran website *e-commerce* ini melalui pembayaran *online* menggunakan *paypal* dan juga secara *offline* menggunakan transfer atau dengan *cash on delivery* pada kota - kota tertentu.
3. *Website* ini menyediakan fasilitas manajemen pesanan yang meliputi pencarian pesanan, *update* pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.
4. Proses pengiriman barang pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE.
5. Memberikan fasilitas *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
6. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
7. Terintegrasi dengan situs jejaring sosial sebagai sarana promosi.
8. Memberikan fasilitas pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga, kategori dan lain-lain.
9. Menampilkan produk terlaku, produk paling banyak dilihat serta produk terbaru.
10. Menyediakan fasilitas registrasi *member* dan login *member*.
11. Dapat melihat *history* pemesanan oleh pemesan.
12. Menyediakan pengiriman informasi pemesanan melaui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.

13. *Zoom* gambar produk dengan multi gambar dari sebuah produk.
14. Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*.
15. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs terdaftar *search engine* pada halaman-halaman depan.
16. *Website* ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
17. *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Instant Messaging,* memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi, menggunakan telepon dan fax untuk *customer support*.
18. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap* dan ERD serta untuk menggambarkan diagram proses menggunakan DFD.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Tahap pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Studi literature

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Model pengembangan dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan model *waterfall*, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. System Engineering

Tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. System Analisis

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. System Design

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. System Coding

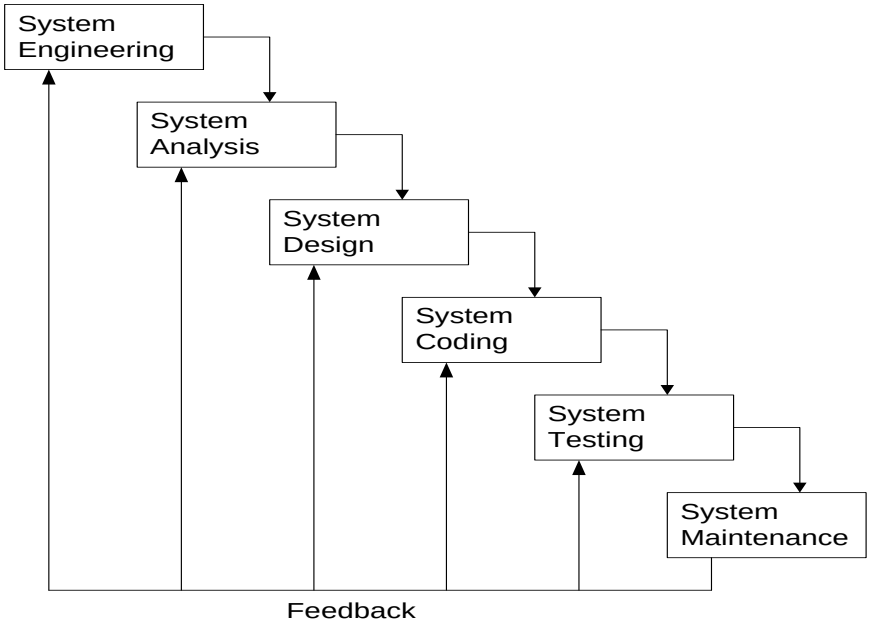
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu.

e. System Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. System Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 model *waterfall*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Membahas berbagai tinjauan tempat penelitian, sistem, data, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, *electronic commerce*, *paypal*, SSL (*Secure Socket Layer*), konsep dasar analisis sistem, perangkat lunak yang digunakan, Internet, *email, facebook, yahoo messenger*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang analisis sistem, analisis kebutuhan fungsional, perancangan arsitektur.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Membahas tentang implementasi sistem, implementasi *database*, implementasi antarmuka, pengujian perangkat lunak, pengujian *alpha*, pengujian *beta*.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dan saran dalam penulisan skripsi.