ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE
PADA TOKO MEDINA PONDOK BUSANA MUSLIM

Oleh

TB. NURYADI
10106003

Toko Medina merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan busana muslim yang berada di Kota Bandung. Untuk memperluas pasar dan menarik lebih banyak konsumen maka dibangunlah aplikasi *E-Commerce* di Toko Medina. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, Toko Medina memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Metodologi yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah menggunakan metode *waterfall*. Dalam metode ini kebutuhan sistem harus dapat didefinisikan ketika awal pembangunan sistem sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang lengkap. Alat yang digunakan untuk menggambarkan alur data dalam sistem adalah *data flow diagram* (DFD), sedangkan untuk menggambarkan perancangan konseptual dari sistem digunakan *entity relational diagram* (ERD).

Tahap selanjutnya adalah pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian betha. Pengujian alpha menggunakan metode pengujian black box yang berfokus sebagai persyaratan fungsional perangkat lunak. Pengujian betha yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada pegawai di Toko Medina dan masyarakat umum yang memuat pertanyaan-pertanyaan yang mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan betha, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan website yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Aplikasi *E-Commerce* yang dibangun diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk terbaru dan dapat melakukan pemesanan produk secara *online.*

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*