BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Internet merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi yaitu protokol TCP/IP yang berisikan informasi dan sebagai sarana komunikasi data yang berupa suara, gambar, video dan juga teks.

Internet berfungsi sebagai aspek komunikasi, penyedia informasi, dan fasilitas untuk promosi. *Internet* dapat menghubungkan kita dengan berbagai pihak di berbagai lokasi di seluruh dunia. Dalam dunia bisnis *internet* digunakan sebagai alat penghubung yang praktis untuk komunikasi antara perusahaan dengan pelanggan, tanpa harus memikirkan waktu dan lokasi. Sekarang ini banyak situs – situs yang melakukan penjualan barang dan jasa lewat *internet*.

Toko Eva Kosmetik merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan produk kosmetik. Produk yang di jual oleh toko eva kosmetik memiliki banyak jenis contohnya yaitu *Skin Care, Make-Up, Fragrance, Body Care*, *Hair*, dan *Accessories.* Toko eva kosemtik beralamatkan di Pasar Celancang Kios 05 Desa Purwawinangan Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon.

Pada saat ini sistem penjualan yang digunakan oleh Toko Eva Kosmetik yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Eva Kosmetik melihat barang-barang yang dijual lalu memilih barang-barang yang diinginkan setelah itu penjaga toko akan mengambilkan barang-barang yang dipilih setelah yakin dengan barang tersebut penjaga toko akan membuatkan nota yang kemudian pembeli membawa nota tersebut ke kasir untuk membayar barang-barang yang

mereka beli dan setelah selesai membayar pembeli langsung membawa barang tersebut.

Promosi atau penawaran merupakan upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk dengan tujuan untuk menarik calon pembeli. Dengan adanya promosi diharapkan terjadinya kenaikan pada penjualan produk. Untuk saat ini promosi yang dilakukan oleh toko eva kosmetik adalah dengan cara menyebar pamflet produk di pasar tradisional dekat toko dan kepada calon pembeli yang melintas didepan toko, selain menyebar pamflet toko eva kosmetik juga memasang iklan baris pada koran lokal.

Konsumen yang harus datang langsung ke toko eva kosmetik untuk melakukan pembelian barang membuat sistem pembayarannya dilakukan langsung ditempat pada saat konsumen selesai melakukan belanja barang yang diinginkan. Untuk itu konsumen pada toko eva kosmetik harus selalu menyiapkan uang tunai untuk membayar barang yang mereka beli.

Untuk mengetahui meningkat atau menurunnya penjualan, keuntungan atau kerugian hasil dari penjualan harian, mingguan dan bulanan toko eva kosmetik harus melakukannya dengan cara mencatat semua data penjualan berdasarkan dari nota penjualan, hal itu membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga tidak efektif dalam pembuatan laporan penjualan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Konsumen toko eva kosmetik kesulitan dalam melakukan pembelian barang.
2. Konsumen toko eva kosmetik kesulitan mendapatkan informasi produk-produk yang dijual oleh toko eva kosmetik.

3. Cara pembayaran yang ada pada saat ini hanya bisa dengan cara pembayaran tunai.
4. Pihak toko eva kosmetik membutuhkan waktu yang cukup lama dalam pembuatan laporan penjualan sehingga tidak efektif.

1.3 Maksud dan Tujuan

Untuk menyelesaikan masalah-masalah yang ada pada toko eva kosmetik maka toko eva kosmetik bermaksud untuk membangun sistem penjualan online.

Adapun tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian barang pada toko eva kosmetik.
2. Memudahkan komsumen dalam mendapatkan informasi produk-produk yang dijual di Toko eva kosmetik.
3. Memberikan banyak cara pembayaran kepada konsumen toko eva kosmetik secara *offline* atau *online*.
4. Memudahkan pihak toko eva kosmetik dalam pembuatan laporan penjualan.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Adapun batasan masalah dalam pembuatan perangkat lunak ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem ini dapat melayani pembelian dan pembayaran.
2. Sistem ini dapat mengelola data barang dan data penjualan.
3. Sistem yang akan dibangun ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySqli sebagai DBMS.

4. *Tools* yang digunakan untuk membangun sistem adalah *Adobe Dreamweaver CS5* sebagai editor dan *Adobe Photoshop CS5* sebagai tool untuk mendesain.
5. *Website e-commerce* ini menyediakan fasilitas pengelolaan data produk, data kategori, detail produk, manajemen harga, rating produk, promosi produk, pemberian diskon, pengelolaan retur barang dan pengelolaan stok barang pada Toko Granita.
6. Sarana pembayaran website *e-commerce* ini melalui pembayaran *online* menggunakan *paypal* dan juga secara *offline* menggunakan transfer.
7. *Website* ini menyediakan fasilitas manajemen pesanan yang meliputi pencarian pesanan, *update* pesanan, konfirmasi pembayaran dan pembatalan pesanan.
8. Proses pengiriman barang pada layanan ini menggunakan jasa pengiriman JNE.
9. Memberikan fasilitas *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang yang telah dipesan.
10. Pembuatan laporan yang meliputi laporan penjualan, laporan pemesanan, laporan produk dan lain-lain. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan, bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu.
11. Memiliki fasilitas *backup* dan *restore database*.
12. Terintegrasi dengan situs jejaring sosial sebagai sarana promosi.
13. Memberikan fasilitas pencarian produk berdasarkan nama, fitur, harga, kategori dan lain-lain.
14. Menampilkan produk terlaku, produk paling banyak dilihat serta produk terbaru.
15. Menyediakan fasilitas registrasi *member* dan login *member*.
16. Dapat melihat *history* pemesanan oleh pemesan.

17. Menyediakan pengiriman informasi pemesanan melaui email ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
18. *Zoom* gambar produk dengan multi gambar dari sebuah produk.
19. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs anda terdaftar *search engine* pada halaman-halaman depan.
20. Keamanan dari sistem *e-commerce* ini menggunakan *security socket layer* (SSL) dan mempunyai *IP-Dedicated*.
21. *Website* ini menggunakan *username* dan *login* untuk mengakses situs.
22. *Website* ini menyediakan beberapa pilihan komunikasi kepada pengunjung menggunakan *Instant Messaging,* memanfaatkan situs jejaring sosial untuk promosi, menggunakan telepon dan fax untuk *customer support*.
23. Metode analisis yang akan digunakan dalam pembangunan sistem ini berdasarkan analisis data terstruktur yaitu menggunakan *Flowmap*, ERD, dan DFD.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah metode studi kasus, yaitu peneliti melakukan pengumpulan data yang dilakukan secara langsung berdasarkan atas apa yang terjadi pada toko eva kosmetik.

Metode studi kasus adalah metode riset yang menggunakan berbagai sumber data (sebanyak mungkin data) yang bisa digunakan untuk meneliti, menguraikan dan menjelaskan secara komprehensif berbagai aspek individu, kelompok, suatu program, organisasi atau peristiwa secara sistematis (Krisyantono, 2006).

Adapun Teknik pengumpulan data sebagai bahan untuk menganalisis adalah sebagai berikut :

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi literature

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi

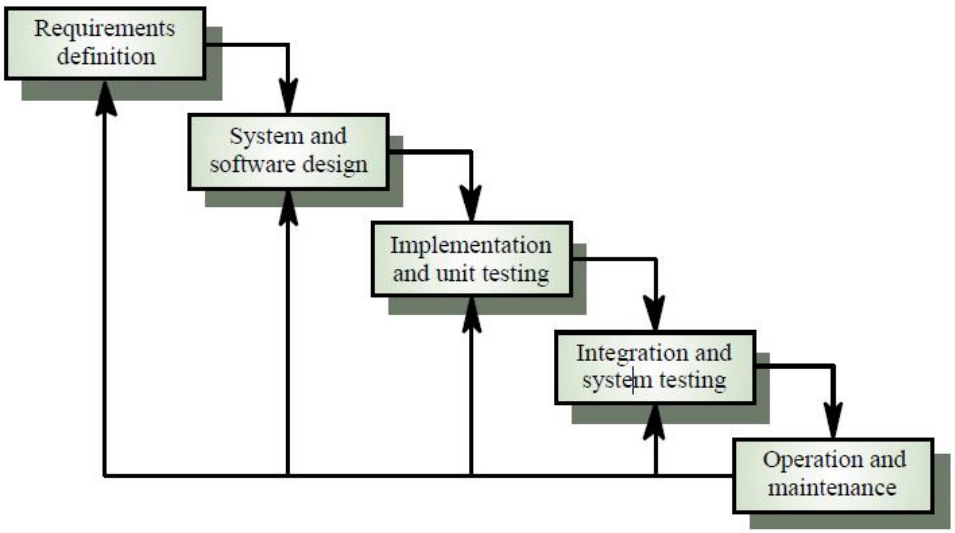
Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak badan usaha terhadap permasalahan yang diteliti.

2. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Berdasarkan sumber yang didapatkan dari Ian Sommerville (*Software Engineering, 6th edition.*, 2000). Bahwa, model pengembangan dalam pembuatan sistem *e-commerce* ini menggunakan model *waterfall*. Alasan dipilihnya model *waterfall* karena tahapan prosesnya sangat tepat dan sesuai dalam pengembangan suatu perangkat lunak. Model dari *waterfall* dapat dilihat pada Gambar I-1, Model *Waterfall* berikut :



Gambar I-1, Model *Waterfall*

Adapun penjelasan tahapan proses dari model *waterfall* adalah sebagai berikut :

a. *Requriements Definition*

Tahap untuk menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. *System And Software Design*

Merupakan tahap menganalisis untuk mengetahui bagaimana sistem yang sedang berjalan dan hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan pembuatan perangkat lunak.

c. *Implementation And Unit Testing*

Merupakan tahap implementasi dari sistem yang sudah di desain dan pengujian tiap untuk mengetahui apakah sistem sudah berjalan sesuai dengan yang di inginkan.

d. *Integration And System Testing*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

e. *Operation And Maintenance*

Merupakan tahap perawatan terhadap perangkat lunak yang dibangun.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang permasalahan, mencoba merumuskan inti permasalahan yang dihadapi, menentukan maksud dan tujuan, yang kemudian diikuti dengan pembatasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu: tinjauan umum perusahaan/instansi dan landasan teori. Tinjauan umum perusahaan berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi, misi, struktur organisasi dan deskripsi jabatan sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun sistem *e-commerce* pada toko eva kosmetik.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini yang dilakukan pada toko eva kosmetik untuk mengetahui sejauh mana sistem dapat berjalan dengan baik.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.