ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE E-COMMERCE DI DISTRO BRAD DER HUT

Oleh

MOCHAMAD DIKDIK M 10107230

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *Electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan E-commerce ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara manual. Distro Brad Der Hut merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang kaos, celana dan tas, Distro Brad Der Hut yang telah memiliki banyak pelanggan didalam kota Bandung masih menerapkan prosedur belanja *offline* atau konsumen langsung datang ke toko tersebut, untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka toko Ifio ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Pada penelitian sudah di buat suatu aplikasi *E-commerce,* alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data(*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD),*sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah Php dan MySql dengan dibantu *tools* Adobe dreamweaver dan

Wamp Aplikasi *E-commerce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi yang lebih luas, membantu meningkatkan penjualan dan mengurangi biaya operasional bagi toko serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *on-line*
menggunakan paypal maupun transfer bank.

Kata kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online*, internet