BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

CV Prima Raya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan barang dengan menawarkan berbagai alat medis dan kesehatan yang biasa digunakan di berbagai rumah sakit, seperti perlengkapan untuk kamar operasi, dan berbagai mesin medis lain. CV Prima Raya sendiri mempunyai produk utama yaitu produk berupa alat-alat medis yang terbuat dari *stainless steel* dan alat medis lain yang dibuat oleh vendor yang sudah terkenal dan terpercaya seperti Gea medika.

Sistem penjualan yang dilakukan CV Prima Raya saat ini masih merupakan sistem penjualan tidak langsung, dimana pihak toko mengirimkan brosur penawaran kepada konsumen, baik secara langsung maupun lewat *e-mail*. Sehingga penjualan yang terjadi hanya terbatas kepada konsumen yang sudah mendapat penawaran. Hal ini dikarenakan CV Prima Raya tidak memiliki toko dengan luas yang memadai untuk dijadikan *show room*, karena sebagian besar barang yang akan dipasarkan memiliki ukuran yang relatif besar. Kondisi ini menimbulkan kesulitan belanja bagi konsumen dan pihak toko, karena memerlukan waktu yang cukup lama dari mulai proses penawaran sampai proses pemesanan dikarenakan ada jeda waktu dari kedua proses tersebut.

Penjualan barang di CV Prima Raya semakin menurun tiap tahun, itu dikarenakan semakin banyaknya persaingan penjualan produk sejenis, tidak hanya diluar kota saja, melainkan di dalam kota pun sudah semakin banyak toko yang

menjual produk yang dan secara tidak langsung keuntungan yang didapatkan juga ikut menurun. Dengan keadaan seperti ini, keuntungan yang didapatkan jauh dari seperti yang diharapkan jika hanya mengandalkan pembeli yang datang karena mendapatkan penawaran dari perusahaan saja. Selain itu dalam pembukuan dan pembuatan laporan rekapitulasi penjualan juga masih secara manual sehinggal pengolahan data laporan penjualan masih berjalan lambat dan belum terperinci.

Proses transaksi di CV Prima Raya dilakukan dengan cara tunai dan transfer melalui bank. Akan tetapi kegiatan tersebut kurang baik karena konsumen merasa kurang aman pada saat pembayaran dikarenakan nominal yang terjadi saat transaksi merupakan jumlah yang cukup besar. Dengan demikian para konsumen meminta suatu transaksi pembayaran yang benar-benar aman dan terjamin.

Dilihat dari perkembangan dan potensi usahanya, maka CV Prima Raya perlu untuk melakukan perubahan terhadap sistem yang sudah berjalan selama ini. perusahaan membutuhkan suatu layanan pemasaran yang baik dan aman, serta mampu mengelola data produk dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan belum memiliki sarana yang tepat untuk melakukan pemasaran dan penjualan produk-produknya sehingga keuntungan masih kurang.
2. Penjualan hanya terbatas kepada konsumen yang diberikan penawaran saja, sehingga ruang lingkup konsumen menjadi sempit.

3. Perusahaan mengalami kesulitan dalam mengelola data produk dan pembuatan laporan penjualan karena masih menggunakan sistem pencatatan manual.
4. Perusahaan mengalami kesulitan untuk mempromosikan barang saat ada produk baru yang dikeluarkan.
5. Diperlukan adanya sarana untuk transaksi dengan keamanan pada saat terjadi transaksi.

Berdasarkan kebutuhan tersebut, maka diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan membangun Aplikasi *E-commerce* untuk CV Prima Raya.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah pembangunan aplikasi *e-commerce* untuk CV Prima Raya (suplier alat kesehatan dan medis).

Tujuan yang ingin dicapai dalam pembangunan website *e-commerce* pada CV Prima Raya adalah sebagai berikut:

1. Membantu meningkatkan penjualan dengan adanya sistem *e-commerce*, karena dengan adanya *e-commerce* yang bisa diakses siapa saja, kapan saja, dan dimana saja ruang lingkup pemasaran menjadi lebih luas.
2. Mempermudah dalam pengelolaan data dan pembuatan laporan yang bisa dilakukan dimana saja dan kapan saja.
3. Memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada jauh di luar kota untuk melakukan transaksi produk yang ditawarkan dengan layanan

penjualan dan pembayaran secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko.

4. Memudahkan konsumen dalam mengetahui produk apa saya yang ditawarkan oleh CV Prima Raya tanpa harus datang langsung dan melihat produk di toko.
5. Memberikan informasi produk secara detail tanpa harus melihat produk secara fisik.
6. Memperluas jangkauan distribusi produk dengan adanya sistem *e-commerce* ini.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah skripsi ini adalah :

1. Produk yang ditawarkan hanya meliputi alat-alat medis dan mesin medis.
2. Member diwajibkan orang yang memang bekerja di bidang kesehatan atau rumah sakit, dan mempunyai SK kesehatan sehingga saat pendaftaran member harus mengupload hasil scan dari SK tersebut..
3. Pelanggan harus melakukan registrasi sebelum melakukan transaksi.
4. Data produk yang dikirimkan melalui facebook pada saat penambahan produk baru hanya berupa kode produk atau paket, nama produk, harga, warna dan gambar.

5. Kurs dolar untuk proses transaksi ke *PayPal* diambil secara online dari situs Yahoo Finance.
6. Web *E-Commerce* yang dibangun mencakup proses sebagai berikut :
    a. Pemasaran Produk
    b. Pemesanan Produk

       Pemesanan mempunyai masa waktu, pelanggan diberi waktu 3x24 jam untuk membayar setelah pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 3x24 jam maka pesanan di keranjang belanja dinyatakan batal.
    c. Pembayaran Produk

       Manajemen pembayaran pada sistem *e-commerce* CV Prima Raya dapat dilakukan dengan dua cara, yaitu secara *offline* dan secara *online.* Untuk pembayaran secara *offline* dapat dilakukan melalui transfer antar Bank. Sedangkan untuk pembayaran secara *online* menggunakan jasa *Payment Gateway* yaitu *Paypal*.
    d. Penjualan Produk

       Pemesanan yang dapat dilakukan dibatasi tiga item per jenis barang, hal ini dilakukan untuk menghindari pemesanan yang hanya sekedar main-main yang akan mempengaruhi stok barang yang tersedia. Bila ada yang ingin melakukan pemesanan lebih dari tiga, maka akan diarahkan untuk menghubungi customer service yang tersedia terlebih dahulu.

e. Pengiriman Produk

Pengiriman barang menggunakan armada pengiriman yang dimiliki perusahaan, dan ongkos pengiriman berdasarkan kota tujuan dan dihitung berdasarkan persatuan barang.

f. Pengelolaan stok

1) Stok akan berkurang saat pemesanan dilakukan.
2) Apabila stok barang tersisa 2 barang maka sistem akan secara otomatis akan memberikan *notification* kepada administrator bahwa barang akan habis.

7. Terdapat penjualan secara paket. Paket berisi barang-barang yang dijual CV Prima Raya, setiap pembuatan paket otomatis akan mengurangi stok barang yang ada.
8. Pelanggan (*member*) dapat melakukan retur barang bila barang yang diterima cacad / rusak selama masa garansi barang masih ada, yaitu terhitung 3 bulan dari waktu pembelian.
9. Keamanan :
    a. IP yang digunakan pada *website* ini yaitu *IP-Dedicated.*
    b. *Secure soket layer* (SSL) digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung protocol https
    c. *Username* dan *password* digunakan untuk mengakses *website*

10. Menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui fasilitas *Yahoo Messanger* dan telepon yang diintegrasikan pada sistem yang dibangun.
11. Data yang diolah adalah : Data Produk, kategori, merk, Data penjualan produk, Data Pemesanan Produk, Data pembayaran Produk, Data Pengiriman Produk, dan Data Retur produk.
12. Pembuatan laporan hanya pada transaksi penjualan, pemesanan, retur dan produk.
13. Keluaran yang dihasilkan adalah : Informasi mengenai data transaksi penjualan, data pemesanan, data retur, dan data produk.
14. Aplikasi ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP, MySQL sebagai d*atabase*-nya.
15. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem berdasarkan analisis terstruktur dan *tools* yang digunakan yaitu *flowmap*, ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data-data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara

sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap pengumpulan data

Tahap pengumpulan data dapat diperoleh secara langsung CV Prima Raya. Cara-cara yang mendukung untuk mendapatkan data primer adalah sebagai berikut :

1. Studi Pustaka

   Studi pustaka adalah tahap pengumpulan data dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literature-literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di internet, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

2. Studi Lapangan

   Studi lapangan adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengunjungi CV Prima Raya dan pengumpulan data dilakukan secara langsung. Hal ini meliputi:

   1) Wawancara

      Wawancara adalah tahap pengumpulan data dengan cara melakukan dialog secara langsung dengan pemilik CV Prima Raya dengan permasalahan yang diambil.

   2) Observasi

      Observasi adalah tahap pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di CV Prima Raya untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti

1.5.2 Tahap pengembangan perangkat lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan metode *Waterfall*.

Tahapan-tahapan yang terdapat dalam metode *Waterfall* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

1. *System Engineering (Rekayasa perangkat lunak)*

   System engineering merupakan tahapan yang pertama kali dilakukan yaitu merumuskan sistem yang akan kita bangun. Hal ini bertujuan agar pengembang benar-benar memahami sistem yang akan dibangun dan langkah-langkah serta kebijakan apa saja yang berkaitan dengan pengembangan sistem tersebut.

2. *Requirement analysis*

   Requirement analysis merupakan tahap menganalisisterhadap permasalahan yang dihadapi dan menetapkan kebutuhan perangkat lunak.

3. *Design*

   Tahap *design* menghasilkan rancangan yang memenuhi kebutuhan yang ditentukan selama tahapan *requirements* analisis. Hasil akhirnya berupa spesifikasi rancangan yang sangat rinci sehingga mudah diwujudkan pada saat pemrograman.

4. *Coding (implementasi)*

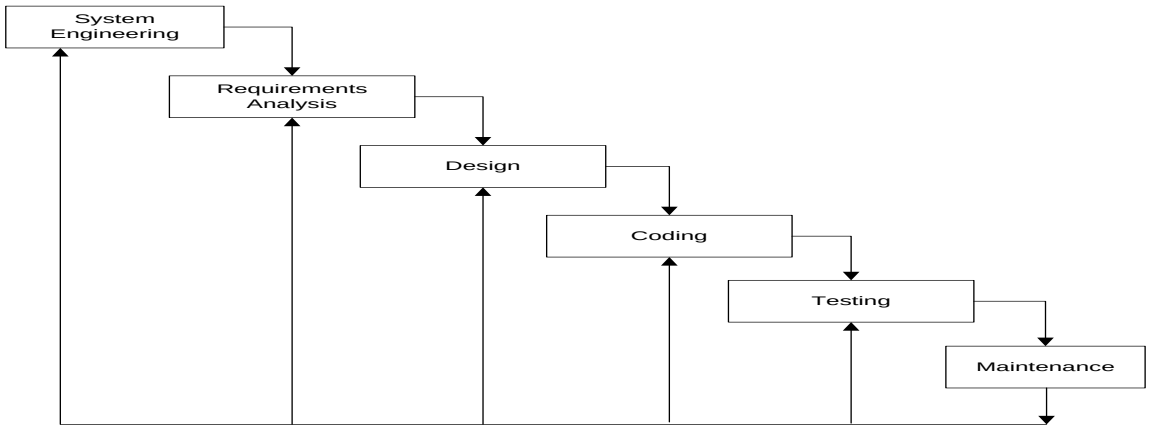
   Coding merupakan tahap pengkodean yang mengimplementasikan hasil desain ke dalam kode atau bahasa yang dimengerti oleh mesin komputer dengan menggunakan bahasa pemrograman tertentu

5. *Testing (pengujian)*

   Testing yaitu melakukan pengujian yang menghasilkan kebenaran program. Proses pengujian berfokus pada logika internal perangkat lunak, memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji dan memastikan apakah hasil yang diinginkan sudah tercapai atau belum

6. *Maintenance (perawatan)*

   Maintenance merupakan tahap menangani perangkat lunak yang sudah selesai agar dapat berjalan lancar dan terhindar dari gangguan-gangguan yang dapat menyebabkan kerusakan.



Gambar 1.1 Metode *Waterfall (soummerville, 2011)*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang akan dijalankan. Sistematika rancangan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan umum CV Prima Raya dan landasan teori. Tinjauan umum CV Prima Raya berisi tentang sejarah singkat CV Prima Raya, visi dan misi, dan struktur organisasi, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada CV prima Raya

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab 3 berisi tentang analisis dari keseluruhan sistem, yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional yang terdiri dari analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna dan analisis basis data beserta solusi yang diberikan.

Bab ini juga berisi tentang perancangan untuk sistem yang akan dibangun, berdasarkan data terstruktur dan *tools* yang digunakan yaitu *flowmap*, ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*).

BAB 4 IMPLEMENTASI PENGUJIAN

Bab 4 berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dengan menguji sistem dengan menggunakan metode *black box* yang dibagi dua tahap pengujian yaitu *alpha* yang berfokus pada persyaratan fungsional dan pengujian betha dengan cara pembuatan kuesioner dari aplikasi yang dibuat untuk CV Prima Raya sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai aplikasi yang *user-friendly*.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan *e-commerce* dan saran untuk masa yang akan datang.