ABSTRAK
PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI CV PRIMA RAYA (SUPLIER ALAT KESEHATAN DAN MEDIS)

Oleh

IRSYAD RAMADHAN
10107126

CV Prima Raya merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi dan memasarkan alat-alat dan mesin medis. CV Prima Raya yang telah memiliki banyak konsumen masih menerapkan prosedur belanja *offline* yaitu secara menawarkan langsung produknya kepada konsumen, sehingga pihak perusahaan merasa penjualan menjadi kurang maksimal dan keuntungan yang didapat menurun. Maka dari itu, untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka CV Prima Raya ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

Pada penelitian ini akan dibuat suatu aplikasi *E-commerce*, analisi yang digunakan adalah analisi terstruktur dan alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah Php dan MySql dengan dibantu *tools* Adobe dreamweaver dan Wamp

Setelah melakukan pengujian yang terdiri dari dua cara, yaitu pengujian *blackbox* dan pembagian kuesioner kepada pelanggan, member, dan admin yang menggunakan aplikasi ini didapat kesimpulan bahwa aplikasi ini membantu meningkatkan penjualan karena ruang lingkup penjualan menjadi lebih luas dengan adanya aplikasi *e-commerce* yang bisa diakses siapa saja, kapan saja, dan dimana saja. Untuk pengolahan data, pihak administrator juga mendapatkan kemudahan dalam pengolahan data penjualan dan data barang karena semuanya sudah terintegrasikan dalam satu sistem.

Kata kunci : Sistem penjualan, e-commerce, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran online, internet