ABSTRAK

PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* DI PABRIK BAJU 12TITAN

Oleh

BOBBY PERMANA
10107259

Pabrik Baju 12Titan merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa konveksi garment baju dan produk tekstil yang terletak di Kota Bandung. Pada saat ini, proses pemesanan masih dilakukan secara langsung yaitu datang ke perusahaan atau melalui telepon. Permasalahan yang terjadi dengan proses yang sedang berjalan saat ini adalah data pesanan belum dapat diolah secara optimal, selain itu konsumen yang berada di luar Bandung merasa kesulitan untuk dapat memesan. Permasalahan lainnya adalah sulit dalam menentukan harga dan tanggal penyelesaian suatu pesanan.

Pembangunan *E-Commerce* dilakukan untuk dapat mengatasi permasalahan yang ada pada perusahaan. Perancangan website *E-Commerce* yang dibangun menggunakan metode *Waterfall* dan pemodelan berorientasi objek dengan menggunakan *tools* UML, yang terdiri dari *activity* diagram, *use case* diagram, *class* diagram, *sequence* diagram, *package* diagram dan *deployment* diagram. Selain itu, digunakan perhitungan estimasi untuk penentuan harga dan tanggal selesai pemesanan. Bahasa pemrograman menggunakan PHP dan menggunakan MySQL sebagai DBMS.

Berdasarkan hasil pengujian dengan metode *blackbox* yang terdiri dari pengujian alpha dan beta, dapat disimpulkan bahwa website *E-Commerce* yang dibangun dapat mempermudah petugas pelayanan untuk mengelola data pesanan sehingga proses produksi dapat berjalan secara efisien dan optimal, mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan dan mempermudah petugas pelayanan dalam mengestimasi harga dan menentukan jangka waktu penyelesaian pesanan.

Kata Kunci : Pabrik Baju, Website, *E-commerce*, Estimasi harga dan pesanan.