ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI PENJUALAN CAT AUTOMOTIVE BERBASIS ONLINE DI TOKO CATUR WARNA

Oleh

MUHAMMAD RIZKHI ROFIIUL KARIIM
10106002

Toko Catur Warna merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan cat *automotive*. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem yang sedang berjalan. Sistem yang berjalan saat ini berupa proses penjualan produk hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, Toko Catur Warna memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan teknik analisis data menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL 5.0. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian *bheta* yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada pegawai di Toko Catur Warna selaku administrator dan masyarakat umum selaku pengguna *web* yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian *alpha* dan *bheta*, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.