BAB 5
KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis, desain, dan implementasi dari perancangan aplikasi yang dibangun dan telah dikembangkan serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk pengembangan aplikasi selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dihasilkan adalah sebagai berikut.

1. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* di PT. Sinar Terang ini, para calon pembeli dipermudah melakukan pembelian produk-produk secara *online* melalui media internet.
2. Pelanggan menjadi mudah mendapatkan informasi tentang produk tanpa perlu datang ke lokasi perusahaan.
3. Dengan adanya *website* ini pelanggan yang berada diluar kota tetap dapat melakukan tansaksi tanpa harus datang ke Bandung.
4. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* ini perusahaan lebih mudah dalam mempromosikan, menjual, dan mengembangkan usahanya melalui media *internet*.

5.2 Saran

Saran-saran terhadap penggunaan aplikasi *e-commerce* yang telah dibuat adalah sebagai berikut.

1. Media promosi yang dilakukan di PT. Sinar Terang sebaiknya menggunakan layanan penambahan konten iklan yang dilakukan pengelolaannya dengan menggunakan *database* dari sistem sehingga iklan yang ditampilkan lebih dinamis.
2. Sebaiknya pengujian aplikasi dilakukan sebanyak mungkin, sehingga aplikasi yang dibuat dapat lebih banyak informasi kekurangan dan kelebihannya.
3. Perlu adanya sistem tracking barang agar memudahkan pelanggan dalam mengecek keberadaan barang .
4. Sebaiknya untuk pengelolaan harga ongkos kirim tidak dilakukan secara manual, sehingga harga ongkos kirim secara otomatis melakukan perubahan harga sesuai dengan data harga ongkos kirim yang ada di setiap perusahaan jasa pengiriman.