BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru di mana transaksi-transaksi bisnis makin banyak dilakukan secara elektronika. Perkembangan internet memang cepat dan memberi pengaruh signifikan dalam segala aspek kehidupan kita. Internet membantu kita sehingga dapat berinteraksi, berkomunikasi, bahkan melakukan perdagangan dengan orang dari segala penjuru dunia dengan mudah, cepat dan murah.

Beberapa tahun terakhir ini dengan begitu merebaknya media internet menyebabkan banyaknya perusahaan yang mulai mencoba menawarkan berbagai macam produknya dengan menggunakan media ini. Dan salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk.

Penggunaan internet tidak hanya terbatas pada pemanfaatan informasi yang dapat diakses melalui media ini, melainkan juga dapat digunakan sebagai sarana untuk melakukan transaksi perdagangan yang sekarang di Indonesia telah mulai diperkenalkan dan telah mulai penggunaannya oleh beberapa perusahaan yaitu *electronic commerce* atau yang lebih dikenal dengan *E-Commerce*. *E-Commerce* didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti *internet.*

PT. K-Link Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang kegiatan operasionalnya menyediakan dan menjual produk-produk kesehatan guna memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu penyalur produk-produk kesehatan PT. K-Link Indonesia adalah stockist Cimareme yang berada di Komplek Cimareme Indah Padalarang yang berada di wilayah Kabupaten Bandung Barat.

Sistem penjualan yang dilakukan di stockist saat ini masih memakai sistem konvensional. Sistem ini menimbulkan kendala tidak hanya bagi distributor, tetapi bagi pihak stockist juga. Bagi distributor, kendala yang dirasakan adalah ketika distributor harus mendatangi langsung stockist terdekat untuk memesan dan membeli produk. Kondisi ini menimbulkan kesulitan bagi distributor yang jarak rumahnya berjauhan dengan stockist, terutama dirasakan oleh distributor yang mempunyai kesibukan dalam kegiatan sehari-hari, sehingga tidak sempat datang berbelanja.

Bagi pihak stockist, kendala yang dirasakan adalah dari sisi promosi produk, pemasaran produk, serta dalam pembuatan pembukuan. Dalam promosi produk, berbagai kategori produk kesehatan maupun brosur-brosur di stockist pun tidak dapat secara langsung dipajang, karena mengingat luas stockist yang tidak memadai. Untuk pemasaran produk, jangkauannya masih terbatas oleh geografis dimana stockist berada. Sedangkan untuk pembukuan, pembuatan laporan rekapitulasi penjualan dan stok barang masih banyak yang bersifat manual, sehingga pengolahan data masih lambat dan belum terperinci dengan baik.

Oleh karena itu, stockist Cimareme PT K-Link Indonesia ingin merubah sistem yang sekarang sedang berjalan, mulai dari cara promosi, pemasaran,

pelayanan terhadap distributor, serta pembuatan pembukuan. Dengan harapan promosi dapat lebih lengkap, jangkauan pemasaran dapat menjadi lebih luas, distributor dapat melakukan transaksi kapan dan dimana saja, serta pembuatan pembukuan dapat dilakukan dengan lebih cepat dan akurat.

Berdasarkan alasan tersebut di atas, penulis sangat tertarik untuk membuat sistem di stockist K-Link Cimareme Padalarang secara *online*. Hasil penelitian ini akan diuraikan dalam bentuk tugas akhir dengan judul " **PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA PT. K-LINK INDONESIA**".

1.2. Rumusan Masalah

Melihat permasalahan yang terdapat dalam latar belakang dan juga hasil wawancara dengan pihak stockist, maka timbul suatu masalah bagaimana membuat aplikasi *e-commerce* untuk penjualan produk PT. K-Link Indonesia dari Stockist Cimareme.

1.3. Maksud dan Tujuan

1.3.1. Maksud

Adapun maksud dari penelitian tugas akhir ini adalah untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce* untuk penjualan produk PT.K-Link Indonesia dari stockist Cimareme.

1.3.2. Tujuan

Sedangkan tujuan dari penelitian tugas akhir ini antara lain;

1. Bagi Stockist Cimareme:

a. Memperluas jangkauan pemasaran dan promosi produk melalui media *internet.*

b. Dengan kemudahan transaksi e commerce, diharapkan semakin banyak distributor yang berbelanja secara online, sehingga akan meningkatkan pendapatan Stockist K-link Cimareme.
c. Mempermudah admin untuk mengelola distributor yang sedang berbelanja secara online, karena dalam waktu yang bersamaan admin dapat mengelola banyak distributor yang melakukan pemesanan, pembayaran, serta pengiriman produk.
d. Mempermudah dalam melakukan laporan pemesanan, pembayaran, pengiriman, retur dan stok barang.

2. Bagi distributor:

a. Memudahkan distributor dalam mengetahui produk apa saja yang ditawarkan oleh PT.K-Link Indonesia tanpa harus mengunjungi stockist secara langsung.
b. Memudahkan distributor dalam proses pemesanan produk, sehingga distributor dapat melakukan transaksi dimanapun ia berada tanpa harus mengunjungi stockist secara langsung.
c. Memudahkan distributor dalam proses pembayaran produk, Karena pembayaran yang disediakan lebih bervariatif, Pembayaran yang disediakan adalah Transfer via bank BCA serta Paypal.
d. Memudahkan distributor dalam proses pengiriman produk, sehingga distributor dapat mengirimkan produk pesanan pelanggannya tanpa harus mengirim sendiri kepada alamat pelanggannya.

1.4. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka ruang lingkup penelitian mencakup sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan di stockist K-Link Cimareme Padalarang Bandung.
2. Aplikasi e-commerce ini hanya menangani distributor K-Link yang terdaftar di Stockist Cimareme padalarang Bandung.
3. *Administrative tools* yang meliputi:
   a. Pengaturan produk
      a) Data kategori.
      b) Data produk.
      c) Kemasan atau satuan produk.
      d) Harga yang tercantum adalah harga terbaru.
      e) Gambar produk.
      f) Produk terbaru.
      g) Pengelolaan stok.
   b. Manajemen pesanan
      a) *Update* status pesanan.
      b) Konfirmasi pembayaran.
      c) Produk diterima oleh pemesan.
   c. Manajemen pembayaran

      Menyediakan metode pembayaran secara:

      a) *Offline*

Menyediakan *account* bank BCA untuk pembayaran transfer secara *offline*, serta tunai untuk pembayaran di tempat.

b) *Online*

Menyediakan fasilitas pembayaran *online* menggunakan fasilitas *Payment Gateway Internasional* (PayPal).

d. Manajemen *shipping* menyediakan:

a) Cara pengiriman produk yang telah dipesan (menggunakan jasa pengiriman JNE paket YES dan REGULER) dan hanya menangani wilayah provinsi Jawa Barat.

b) Pengelolaan lokasi pengiriman beserta harga kirimnya.

e. Pembuatan laporan harian, bulanan, tahunan dan periode.

f. Dapat diintegrasikan dengan *facebook*, sebagai sarana promosi.

g. Mendukung Search Engine Optimization (SEO).

4. *Shoping features* yang meliputi:

a. Menampilkan produk terbaru.

b. Fasilitas *login* distributor.

c. Histori pemesanan.

d. Retur.

e. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* kepada distributor setiap ada perubahan status pesanan.

5. Keamanan E-Commerce yang meliputi:

a. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan.

b. Situs e-commerce ini memiliki IP Dedicated.

c. *Backup Restore* Database, Gambar dan semua file.

6. Komunikasi yang meliputi:
   a. Komunikasi dilakukan dengan menggunakan *email* yang didaftarkan oleh distributor.
   b. Menggunakan *Instant Messaging Yahoo Messanger* .
   c. Menggunakan telepon untuk pelayanan distributor.
7. Perangkat lunak dan perangkat keras

   Perangkat lunak yang digunakan untuk membangun aplikasi ini adalah:
   a. Bahasa pemprograman yang digunakan adalah PHP dengan menggunakan MySql sebagai *engine* pengolah data yang digunakan untuk menyimpan dan melakukan beberapa fungsi yang lazim dilakukan sebuah *database.*
   b. *Tools* yang digunakan dalam pembuatan *user interface* adalah *Dream Weaver 8.*
   c. Pendukung dalam pembuatan *design* dan *image editor* menggunakan *Adobe Photoshop CS 3.*
   d. Sistem operasi yang digunakan adalah *Microsoft Windows*
   e. Dapat terkoneksi ke *internet.*

   Spesifikasi perangkat keras minimal yang dibutuhkan untuk menggunakan *website* ini yaitu spesifikasi yang dapat menjalankan *browser.*

1.5. Metodologi Penelitian

1.5.1. Pengumpulan Data

Metodologi yang digunakan dalam mengumpulkan data yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan pembuatan aplikasi ini adalah sebagai berikut:

1. Wawancara (*interview*)

   Wawancara adalah pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung mengenai informasi yang dibutuhkan.

2. *Observasi*

   Observasi adalah pengumpulan data yang diperoleh secara langsung di stockist K-Link Cimareme.

3. Studi literatur

   Studi literatur adalah mengumpulkan data melalui buku-buku, situs *internet*, dan catatan kuliah yang erat kaitannya dengan tema dari pembuatan tugas akhir.

1.5.2. Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan model pengembangan perangkat lunak *waterfall* yang dapat dilihat pada gambar 1.1 , penjelasannya yaitu sebagai berikut:

a. Rekayasa sistem

Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

b. Analisis sistem

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. Perancangan sistem

Proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan diatas menjadi representasi ke dalam bentuk rancangan *software* sebelum *coding* dimulai. *Design*

harus dapat mengimplementasikan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahapan analisis sebelumnya.

d. Pengkodean sistem

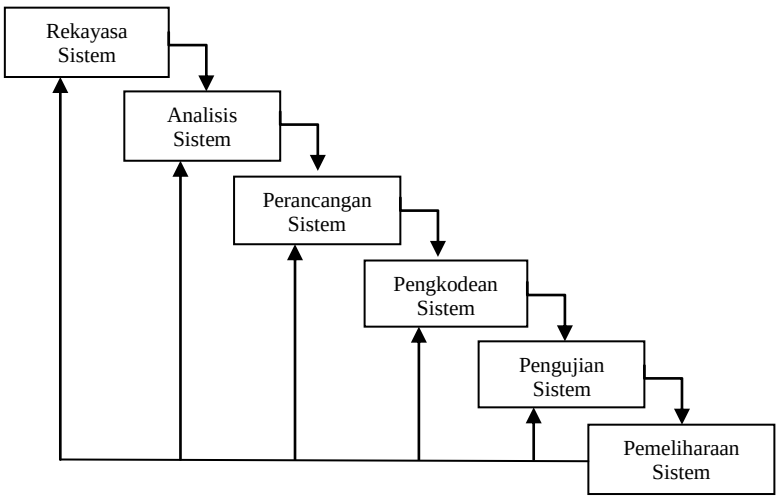
Untuk dapat dimengerti oleh mesin, dalam hal ini adalah komputer, maka desain tersebut harus diubah bentuknya menjadi bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin, yaitu ke dalam bahasa pemrograman melalui proses *coding*.

e. Pengujian sistem

Sesuatu yang dibuat haruslah diujicobakan. Demikian juga dengan *software*. Semua fungsi-fungsi *software* harus diujicobakan, agar *software* bebas dari *error*, dan hasilnya harus benar-benar sesuai dengan kebutuhan yang sudah didefinisikan sebelumnya.

f. Pemeliharaan sistem

Setelah aplikasi ini diimplementasikan pada lingkungan stockist PT.K-Link Indonesia, maka diperlukan pemeliharaan aplikasi untuk mengecek apakah masih ada *error* yang tidak ditemukan sebelumnya.



Gambar 1.1 Model pengembangan perangkat lunak *waterfall*.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dasar yang mendukung dalam pemrosesan data yang ada dan pembuatan program aplikasi yang disesuaikan dengan data yang ada, serta dijelaskan pula tentang perusahaan yang menjadi tempat diadakannya penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini. Analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.