ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA PT. K-LINK INDONESIA

Oleh

IRVAN MUHAMMAD AKBAR

10107911

PT. K-Link Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang memproduksi produk-produk kesehatan. Salah satu penyalur produk PT. K-link Indonesia adalah Stockist K-Link Cimareme yang terletak di Padalarang Bandung. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan distributor K-Link yang datang langsung ke Stockist tersebut. Selain itu, Stockist K-Link Cimareme memiliki kendala, mulai dari proses promosi, transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan teknik analisis data menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL 5.0. Untuk pembayaran dapat menggunakan *Paypal* ataupun transfer rekening bank BCA dengan keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada karyawan Stockist K-Link Cimareme selaku admin serta distributor K-Link selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.