ABSTRAK

PEMBANGUNAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA CV. BENGKEL SEHAT

Oleh

IKHWANTIAS RIKANDIARI
10106209

CV. Bengkel Sehat merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan produk-produk herbal, peralatan bekam, madu asli, zaitun, tetes mata herbal, habbatussauda, dan teh herbal. Produk-produk ini dijual langsung di toko oleh CV. Bengkel Sehat kepada masyarakat khususnya yang berada di wilayah Bandung. Proses transaksi yang berjalan masih menggunakan cara manual, yaitu pelanggan datang langsung ke toko untuk membeli dan membayar langsung barang yang dipilih dan bisa juga dengan cara memesan barang yang diinginkan melalui telepon. Maka dari masalah tersebut CV. Bengkel Sehat memerlukan sarana untuk menjual, mempromosikan dan memasarkan produk yang dijualnya dengan cara yang praktis, aman, dan mudah.

Alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (FlowMap), diagram konteks, dan Data Flow Diagram (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan Entity Relationship Diagram (ERD).

Berdasarkan hasil pengujian alpha dan beta dari fasilitas-fasilitas yang tersedia, dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan dengan baik dan siap untuk digunakan. Dengan demikian website e-commerce yang dibuat, diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan, mempermudah konsumen dalam proses pemesanan suatu produk, mempermudah dalam pembuatan laporan-laporan dan dalam proses transaksi secara aman.

Kata kunci : E-Commerce, website, CV. Bengkel Sehat

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE WEBSITE IN CV. BENGKEL SEHAT

By

IKHWANTIAS RIKANDIARI
10106209

CV. Bengkel Sehat is a store that sells herbal products, equipment cupping, honey, olive, herbal eye drops, Seed, and herbal teas. These products are sold directly in stores by the CV. Bengkel Sehat to the public especially in the area of Bandung. The process transactions still use manual way, customers come directly to the store to buy and pay for selected items and customers can also order the desired items by phone. Thus from such problems, CV. Bengkel Sehat require a means to sell, promote and market the products it sells in a practical, safe, and easy.

The tools used to describe the system model are a form of data flow diagrams (FlowMap), context diagrams, and Data Flow Diagrams (DFD), as well as in database design using a data dictionary, and Entity Relationship Diagram (ERD).

Based on the results of alpha and beta testing from the facilities which are available, it can be concluded that the whole system running well and ready for use. Thus e-commerce applications are made, is expected to help increase sales for the company, easier for consumers in the process of ordering a product, easier to process reports and more secure in the transaction process.

Keywords : E-commerce, Website, CV. Bengkel Sehat