BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya sebagai berikut :

1. Strategi *e-commerce* yang di tawarkan ini menjadikan proses bisnis menjadi lebih mudah dan sederhana karena sudah ada automatisasi pada sistem *e-commerce.*
2. Terpenuhinya pengembangan bisnis pada perkebunan MBA Farm.
3. Mempermudah penyebaran informasi tentang promosi produk dan penjualan produk MBA Farm.
4. Aplikasi yang dibuat dapat mempermudah dalam melihat produk yang ditawarkan oleh perkebunan MBA Farm.
5. Aplikasi yang dibuat dapat mempermudah dan mempercepat dalam pemesanan produk.
6. Aplikasi yang dibuat dapat memberikan keamanan pada saat melakukan transaksi pembayaran.
7. Aplikasi ini mudah digunakan oleh berbagai responden.

5.2 Saran

Penerapan *e-commerce* pada perkebunan MBA Farm ini masih banyak kekurangan dalam pembuatannya. Berikut adalah beberapa saran untuk pengembangan system lebih lanjut:

1. Perlu integrasi antara system penjualan *online* dengan system penjualan *offline* agar data dan informasi yang ada akurat dan mengurangi *redundancy* data.
2. Perlu dilakukan *training* bagi admin pada perusahaan MBA Farm agar sistem *e-commerce* ini dapat berjalan dengan baik.
3. Sistem penjualan *online* ini masih memerlukan sekuritas yang tinggi, karena adanya keterbatasan pembuat system dengan membatasi *security* yang digunakan.
4. Sistem teknologi *e-commerce* terus berkembang dengan cepat, oleh karena itu system masih memerlukan pengembangan secara berkala.
5. Perlu *maintenance* yang lebih terjadwal.