BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Siapa yang tidak suka dengan tanaman hias, bentuknya yang beranekaragam serta warnanya yang bermacam-macam membuat para pencinta tanaman hias rela mengeluarkan uang yang tidak sedikit untuk membelinya. Tanaman termasuk salah satu komoditi terbesar di Indonesia. Akhir-akhir ini kebutuhan akan tanaman sangat tinggi, sehingga banyak pelaku bisnis yang mengambil peluang ini.

MBA (Mitra Bisnis Anda) adalah perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan. MBA Farm merupakan sebuah perkebunan yang memproduksi jenis-jenis tanaman. Sejauh ini kegiatan penjualan pada perkebunan ini dirasa belum maksimal, itu disebabkan karena belum terlalu diketahuinya jenis-jenis tanaman yang ada di MBA Farm oleh masyarakat Indonesia, karena belum efektif dalam mempromosikan tanamannya. Dalam pengolahan data penjualan perkebunan MBA Farm masih dilakukan secara manual dimana karyawan mencatat data penjualan pada nota penjualan dan buku besar.

Persaingan para pelaku bisnis tanaman hias dari hari kehari semakin meningkat. Berbagai macam inovasi dan terobosan-terobosan telah banyak dilakukan oleh para pelaku bisnis tanaman hias untuk dapat meningkatkan penjualan produknya. Dari hasil *observasi* dan analisis yang telah dilakukan, selama ini pihak perkebunan MBA Farm masih mengalami kesulitan dalam memasarkan produk-produknya.

Potensi pasar tanaman ini cukup besar di Indonesia, apalagi dengan banyaknya para pelaku bisnis ini. Saat ini perkebunan MBA Farm masih mendapatkan kesulitan dalam memperluas daerah pemasaran khususnya untuk konsumen diluar kota, karena untuk saat ini perkebunan MBA Farm tidak mempunyai cabang di luar kota. Hal ini dapat menghambat proses penjualan jenis-jenis tanaman MBA Farm.

Internet adalah suatu wadah global terbesar dalam penyediaan informasi dan data di dunia. Untuk sebagian orang, internet sudah menjadi gaya hidup atau bahkan sudah menjadi kebutuhan. Layanan internet ini belum dimanfaatkan secara maksimal oleh pelaku bisnis tanaman hias dalam memasarkan produknya. *E-commerce* atau biasa disebut Perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet. Manfaat *e-commerce* adalah menciptakan lingkungan komersial yang baru dalam segala bentuknya di abad elektronik.

Memperhatikan permasalahan-permasalahan di atas dan juga hasil wawancara dengan pihak perusahaan MBA Farm, maka perlu adanya "**Penerapan *E-commerce* Pada Penjualan Jenis-Jenis Tanaman Di Perkebunan MBA Farm**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang dapat diambil adalah bagaimana menerapkan *e-commerce* pada penjualan jenis-jenis tanaman di perkebunan MBA Farm.

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Maksud dari penulisan ini adalah menerapkan *e-commerce* pada penjualan jenis-jenis tanaman di perkebunan MBA Farm.

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan yang akan di capai antara lain :

1. Pengunjung dapat dengan mudah melihat jenis-jenis tanaman pada perkebunan MBA Farm.
2. Memudahkan member dalam pembelian jenis-jenis tanaman.
3. Membantu perkebunan MBA Farm dalam memasarkan tanaman-tanamannya.
4. Memudahkan pihak MBA Farm dalam mengolah data dan pembuatan laporan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun Batasan Masalah dari Aplikasi *e-commerce* ini adalah sebagai berikut:

1. Registrasi Member

   Menggunakan *username* dan *login* untuk dapat mengunakan layanan pembelian tanaman.

2. Manajemen Produk

   Manajemen Produk dalam hal ini meliputi data produk, data kategori, manajemen harga, detail produk dan produk promosi.

3. Manajemen Pesanan

   Manajemen pesanan merupakan pengaturan dan penanganan pesanan yang meliputi : *update* status pesanan dan konfirmasi pembayaran.

4. Manajemen Pembayaran

   Metode pembayaran yang bias dilakukan antara lain : Pembayaran *offline* transfer, tunai dan COD (*Cash On Delivery*) dan pembayaran *online* dengan *Payment Gateway* dalam hal ini menggunakan *PayPal*.

5. Manajemen Pengiriman

   Pengiriman dilakukan menggunakan jasa pengiriman barang dalam hal ini adalah JNE. Pengelolaan lokasi pengiriman (Provinsi→Kota/Kab) dan harga kirimnya.

6. Manajemen Retur

   Manajemen retur barang merupakan penanganan barang yang rusak atau cacat yang akan dikembalikan kepada perkebunan MBA Farm.

7. *Tracking* pengiriman barang.
8. Pembuatan Laporan

   Laporan yang dapat dibuat yaitu laporan penjualan, disusun harian, bulanan dan tahunan dan juga pembuatan laporan data produk.

9. Pencetakan label pengiriman.
10. Terintegrasi dengan situs *Social Network* sebagai sarana promosi.
11. Pengelolaan Member.
12. Pencarian Produk.
13. Menampilkan produk diskon, produk terbaru, produk berdasarkan merek, kategori.

14. Fasilitas pendaftaran member dan login member.
15. *History* pemesanan
16. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke *costumer* setiap ada perubahan status pesanan.
17. *Zoom* gambar produk.
18. Menggunakan *IP-Dedicated*.
19. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) untuk keamanan.
20. Komunikasi yang dapat dilakukan antara situs dengan pengguna adalah: Menggunakan *email* yang didaftarkan oleh pengguna, *Instant Messaging*, Situs Jejaring Sosial untukpromosi. Menggunakan telepon, SMS untuk *custumer support*.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Metodepengambilan data yang dilakukanadalahsebagaiberikut :

a. Studi Literatur.

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan *literatur*, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

b. Observasi.

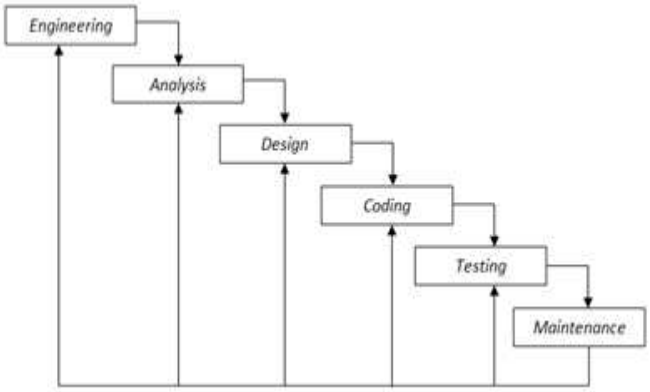
Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

c. Wawancara (*interview*).

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara berkomunikasi langsung dengan pihak perkebunan MBA Farm untuk mendapatkan informasi yang lebih terinci terhadap permasalahan yang sedang diteliti.

1.5.2 Tahap Pembuatan Perangkat Lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak Model *Waterfall* sebagai berikut.



Gambar1. 1 Model Waterfall

a. *System / Information Engineering*

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem.

b. *Analysis*

Pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. Coding

Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. Testing

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang dibangun.

f. Maintenance

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang akan diuraikan dalam laporan tugas akhir ini terbagi dalam beberapa bab yang akan dibahas sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan secara umum mengenai Latar belakang masalah, Perumusan masalah, Maksud dan Tujuan, Batasan masalah, Metode penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Merupakan pembahasan tentang teoritis dari konsep dasar Aplikasi *e-commerce* berbasis web dengan aplikasi PHP dan MySQL, basis data, PHP, Adobe Dreamweaver CS5, Adobe Photoshop CS5, WAMP*Server*, WEB (*World Wide Web*) dan teori-teori lain yang menunjang dalam pembangunan aplikasi ini.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang analisis masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti, serta perancangan umum maupun uraian lebih lanjut mengenai perancangan sistem dalam pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini membahas tentang implementasi atau penerapan dari aplikasi *e-commerce* di perkebunan MBA Farm dan juga pengujian sistem secara umum maupun terperinci baik oleh pihak admin dari perusahaan maupun user/calon pembeli secara *online*.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang sudah diperoleh dari hasil penulisan tugas akhir.