# ABSTRAK

## PENERAPAN *E-COMMERCE* PADA PENJUALAN JENIS-JENIS TANAMAN DI PERKEBUNAN MBA FARM

**Oleh**

**RESTU MUHAMMAD SALEH**
**10106161**

*E-commerce* pertama kali diperkenalkan pada tahun 1994 pada saat pertama kali banner-elektronik dipakai untuk tujuan promosi dan periklanan di suatu halaman *website*. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis

MBA (Mitra Bisnis Anda) adalah perusahaan yang bergerak dibidang perkebunan. MBA Farm merupakan sebuah perkebunan yang memproduksi jenis-jenis tanaman. Sejauh ini kegiatan penjualan pada perkebunan ini dirasa belum maksimal, itu disebabkan belum efektif dalam mempromosikan tanamannya.

Selain kendala – kendala yang disebutkan diatas, keinginan untuk memperluas daerah pemasaran dan memberikan *alternative* lain dalam berbelanja yang dapat memudahkan *costumer* merupakan suatu masalah yang harus dihadapi perkebunan MBA Farm, maka aplikasi *e-commerce* pada perkebunan MBA Farm ini dapat menjadi salah satu solusi terbaik. Aplikasi pada *e-commerce* ini diharapkan dapat membantu perkebunan MBA Farm dalam memperkenalkan produknya, memperluas daerah pemasaran, yang diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan produk yang akan berdampak kepada perkembangan perkebunan MBA Farm.



Kata kunci : *E-commerce,* Penjualan, Promosi