ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA TB. PURNAMA

Oleh

DISA ACADIA M
10107037

TB. Purnama merupakan perusahaan pribadi yang bergerak dalam bidang penjualan material konstruksi bangunan yang berpusat di kota Solo. Sampai sekarang material yang dijual oleh perusahaan ini jumlah dan jenisnya sudah sangat banyak dan lengkap. Perusahaan ini masih menggunakan sistem yang masih konvensional dalam melakukan kegiatan penjualan produknya yaitu penyebaran informasi produk yang dijual TB. Purnama yang terbatas hanya melalui salesmannya saja. Cara seperti itu tentunya memunculkan masalah tersendiri, perusahaan menjadi kurang bersaing karena pasar yang didapat kurang luas. Untuk menyelesaikan masalah diatas, TB. Purnama membutuhkan sebuah aplikasi untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan media promosi serta menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

Teknologi dalam strategi pemasaran menggunakan *E-Commerce*. Untuk metodologi penelitian perangkat lunak menggunakan metode *waterfall*, sedangkan untuk pemodelan datanya menggunakan metode terstruktur yaitu *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data dan *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan model fungsional.

Dari hasil uji coba, *Website E-Commerce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak TB. Purnama, mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan suatu produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Kata Kunci : *E-Commerce, Website, Internet, SSL, Paypal, TB. Purnama*