ABSTRAKSI

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN PRODUK DI TOKO DENTZ WIBIKSANA

Oleh

Dentia Sari Wahyuningtyas
10106214

Toko dentz wibiksana bergerak disektor perdagangan, yaitu dalam bidang fashion dan makanan. Produk yang dihasilkan oleh toko ini begitu beragam, mulai dari aksesoris hingga makanan. Untuk aksesoris toko ini menjual produk berupa sepatu, tas, dan aksesoris bracket behel atau kawat gigi, untuk produk makanan toko ini menjual coklat yang berbentuk unik dan dihias dengan kemasan yang menarik. Sebelumnya toko ini hanya bergerak di bidang penjualan sepatu dan tas saja secara online melalui media jejaring sosial *facebook*, namun seiring berjalannya waktu toko ini mengalami perkembangan yang begitu pesat yang akhirnya toko ini merambah ke penjulan aksesoris bracket behel dan coklat. Semakin berkembangnya toko maka semakin banyaknya masalah yang muncul di perusahaan seperti sulitnya mengatur pengolahan data barang, sering terlambatnya pembuatan laporan,serta lambatnya proses transaksi.

Website ini di bangun dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dengan database menggunakan MySql. Adapun proses-proses yang terjadi dalam website ini adalah proses pendaftaran,pemesanan,pembayaran,pengiriman serta proses pembuatan laporan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah

dengan cara wawancara, observasi, dan studi literatur. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif yaitu metode penelitian yang dimaksudkan untuk mengumpulkan data yang dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai suatu objek penelitian dan kemudian diadakan analisis terhadap objek penelitian tersebut. Model analisis perangkat lunak yang digunakan adalah pemodelan analisis terstruktur. Alat yang digunakan adalah *flowmap*, ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan untuk menggambarkan proses yang digunakan adalah DFD (*Data Flow Diagram*).

Aplikasi yang dibangun berbasis web diharapkan menjadi media untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan daya minat pelanggan di toko DentzWibiksana