BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan *website* penjualan *online* di Delicious Company, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh pihak perusahaan.
2. Memperluas jaringan perdagangan yang berdampak pada kemajuan perusahaan dan menarik lebih banyak konsumen tanpa membutuhkan modal yang besar.
3. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan toko dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini.
4. Memberikan kemudahan kepada konsumen sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
5. Memudahkan pemilik perusahaan dalam mengelola hasil penjualan (laporan hasil penjualan).
6. Memudahkan pemilik toko dalam pengelolaan data barang (barang baru dan barang lama).

7. *Member* atau konsumen dapat mengetahui rincian data transaksinya masing-masing.

5.2 Saran

Tugas akhir ini masih banyak kelemahan. Beberapa saran yang dapat diberikan adalah

1. Pengembangan pembuatan laporan yang lebih detil.
2. Pemeliharaan sistem dilakukan secara terjadwal seperti backup data.
3. Perlunya sosialisasi bagi para pengguna sistem.
4. Peningkatam kemampuan dan pemahaman sistem bagi pihak organisasi atau perusahaan.
5. Evaluasi sistem dilakukan untuk pengembangan yang lebih baik.
6. Untuk periode awal pengguna sistem ini didampingi dengan sistem lama.
7. Bagi peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini agar lebih baik.