ABSTRAK

PEMBANGUNA *WEBSITE E-COMMERCE*

PADA DISTRO URBAN ARENA

Oleh

AHMAD SALIM RAHMAT

10106186

Distro Urban Arena merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian dan aksesoris yang terletak dikota bandung. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan secara langsung ke lapangan, Distro Urban Arena dalam pengelolaan data produk dan laporan belum terstruktur secara baik. Pihak perusahaan memengeluhkan dengan cara penyebarluasan informasi produk Distro Urban Arena dengan menggunakan banner, karena membutuhkan biaya yang cukup besar. Konsumen yang berada di luar kota bandung mengalami kesulitan untuk melakukan pembelian dan mendapatkan informasi mengenai produk terbaru dan harus datang langsung ke Distro Urban Arena. Berdasarkan kebutuhan diatas maka perusahaan maka dari pihak perusahaan memerlukan sarana atau layanan penjualan berbasi website e-commerce.

Website *E-commerce* ini menggunakan teknik analisis data menggunakan pembangunan perangkat lunak *waterfall*. Metode aliran data system menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. *Tools* yang digunakan dalam pembangunan system adalah *Macromedia Dreamweaver* CS4 dengan bahasa pemrograman PHP dan database *server* MySQL 5.1.33.

Implementasi sistem website *e-commerce* ini menggunakan metode pengujian *black box* yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Hasil yang diperoleh dari pengujian alpha, secara keseluruhan website ini telah berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Hasil dari pengujian betha diperoleh kesimpulan bahwa website ini sudah bisa membantu dan mempermudah Distro Urban Arena dalam mengelola data produk, laporan penjualan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, DFD, ERD,*Metode Waterfall*