ABSTRAK

MEMBANGUN WEBSITE E-COMMERCE PADA PERUSAHAAN MOIST CLOTHING

Oleh

YEMIMA TRI HERYANI

10107004

Moist Clothing merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa pakaian remaja saat ini hasil produksinya sendiri. Moist Clothing yang telah memiliki banyak pelanggan baik di dalam kota Bandung maupun di luar kota memiliki masalah antara lain adalah masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus langsung datang ke toko tersebut, pencatatan data-data transaksi penjualannya dan perubahan data masih menggunakan sistem manual.

Dengan melihat permasalahan yang terdapat di Moist Clothing, maka pihak Moist Clothing menginginkan sebuah media penjualan berbasiskan *website* yang diharapkan dapat membantu untuk kelancaran proses penjualan produk yang sedang dijalankan. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* pada Moist Clothing Bandung berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data dan DFD (*Data Flow Diagram*) untuk menggambarkan model fungsional. Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk *database* menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver dan WAMP.

Berdasarkan hasil pengujian alpa dan beta, fasilitas-fasilitas yang tersedia dalam aplikasi yang dibangun dilengkapi dengan keamanan *Security Socket Layer*, dan untuk keamanan dalam pengolahan data dilengkapi juga dengan sistem *Backup* dan *Restore database*, pengujian sistem untuk menghasilkan informasi disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kata kunci : *e-commerce*, Sistem penjualan, *Backup* dan *Restore database*