ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI PENJUALAN ONLINE

PADA TOKO GARSEL

Oleh

RD MEGA RAMADHANI WIGUNA

10106008

Toko Garsel merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sepatu dan tas. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Garsel untuk melihat produk yang ditawarkan. Dengan adanya sistem tersebut akan menyita waktu konsumen sehingga kesulitan memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan.

E-Commerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. E-dagang dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis. Pada saat ini, Toko Garsel belum menggunakan fasilitas *e-commerce* tersebut sehingga kesulitan dalam menawarkan produk kepada konsumen yang berada di luar kota. Selain itu, juga bisa mengakibatkan dampak yang berpengaruh kepada proses penjualan produk yaitu ketidaktahuan konsumen yang berada di luar kota akan keberadaan Toko Garsel. Proses penjualan Toko Garsel akan hanya dilakukan apabila terdapat konsumen yang datang ke toko tersebut, sedangkan banyak konsumen yang di luar kota tidak bisa datang atau tidak tahu keberadaan Toko Garsel.

Untuk membangun sistem *e-commerce* ini, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah berupa diagram alir data (*FlowMap*), diagram konteks, dan *Data Flow Diagram (DFD)*, serta dalam perancangan basis data menggunakan kamus data, dan *Entity Relationship Diagram (ERD).*

Dengan adanya *e-commerce* tersebut diharapkan dapat memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Garsel. Memudahkan toko Garsel dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan toko Garsel dengan menggunakan layanan *e-commerce* ini serta bisa memesan tanpa harus datang ke toko. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan dalam proses pembayaran tersebut. Dengan adanya sistem pengolahan atau manajemen data produk yang baik serta dilengkapi keamanan, maka akan mendukung kinerja dari sistem tersebut.

Kata kunci : *Website, E-Commerce*