ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI CV. PURI EXIS KHARISMA INDAH KOTA KARAWANG

Oleh

IRVAN RIZKULILLAH WIDODO

10106040

Puri exis kharisma indah merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian seragam sekolah. Pembangunan situs *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Sistem manual yang berjalan saat ini berupa penjualannya yang hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Selain itu, dalam pembukuan untuk pembuatan laporan rekapitulasi penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik.

Dalam proses pembangunan situs *e-commerce* ini menggunakan teknik analisis data menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data.Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pemesanan barang tanpa harus datang langsung ke toko dan mempermudah dalam melakukan manajemen produk Selain itu, untuk mempermudah dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan dan sistem *e-commerce* ini dinilai cukup mudah digunakan, dengan tampilan *website* yang cukup menarik, dapat mempercepat pengolahan data dan mempermudah dalam membuat laporan penjualan.

Kata Kunci : *e-commerce, Data Flow Diagram*, metode *waterfall*.