ABSTRAK

PEMBUATAN *E-COMMERCE* PADA TOKO BLOODS BLAZE DISTRO

Oleh

REZA HAMID ABUBAKAR
10107877

Bloods Blaze Distro merupakan sebuah perusahaan *clothing independent*, *clothing independent* adalah sebuah industri kreatif berbasis pakaian (*clothing*) yang dilakukan secara mandiri (*indie*) dengan semangat kolektivisme. Sedangkan barang-barang yang dijual adalah pakaian, celana, ikat pinggang dan sebagainya, dimana barang-barang yang dijual tersebut khusus hanya barang-barang yang diproduksi oleh Bloods Blaze Distro sendiri.

Dalam proses pengembangan perangkat lunak berbasis *e-commerce* ini menggunakan metode *Waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan database server MySQL. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data sistem memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dimana pengujian ini menggunakan metode pengujian *black box* yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak dan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuesioner kepada staff di toko Bloods Blaze Distro selaku admin dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa pembuatan aplikasi bebas kesalahan penulisan dan secara fungsional mengeluarkan hasil yang sesuai dengan yang diharapkan, memudahkan dalam melakukan pencarian produk, menggunakan bahasa yang mudah dimengerti, tampilan yang cukup menarik, menyediakan fitur-fitur yang dibutuhkan, memudahkan dalam hal konfirmasi pemesanan, pembayaran dan pengiriman, mempermudah pengelolaan data produk, data stok produk, pesanan dan retur, mudah dipelajari dan digunakan, membantu dalam pembuatan dan cetak laporan dan membantu dalam memasarkan produk-produk.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.