ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA DISTRO TRAXCOM

Oleh

NANDA LATIFFANDI

10107151

Distro Traxcom Zero Seven United atau lebih dikenal dengan nama Distro Traxcom adalah sebuah perusahaan keluarga yang didirikan oleh H. Erwin pada tahun 1996. Pada awal mula didirikannya Distro Traxcom menjual produk pakaian dari baju, celana, jaket, serta aksesoris lainnya seperti topi, dompet dan tas. Sistem penjualan di Distro Traxcom menggunkan sistem penjualan langsung dan pemesanan melalui media komunikasi. Dalam mempromosikan produknya, Distro Traxcom masih menggunakan lembar brosur yang disebarkan ke palanggan. Sitem ini dirasa masih kurang dalam menyampaikan informasi yang diberikan mengenai detail dari produk yang dijual Distro Traxcom.

Pembangunan aplikasi *e-commerce* di Distro Traxcom merupakan langkah yang baik untuk meningkatkan penjualan dan mempermudah dalam hal mempromosikan produknya. Sehingga diharapkan dapat meningkatkan keuntung bagi perusahaan. Dengan adanya aplikasi *e-commerce* di Distro Traxcom ini pelanggan dapat melakukan pembelian produk secara *online*.

Dalam merancang dan membangun aplikasi *e-commerce* ini menggunakan metode *waterfall*. Metode ini mempunyai beberapa langkan dalam tahap pengerjaannya, yaitu : rekaya perangkat lunak, analisis sitem, implementasi sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *beta* yang telah dilakukan terhadap aplikasi *e-commerce* di Distro Traxcom, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu meningkatkan penjualan produk, mempromosikan produk dan dapat memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi – informasi mengenai produk Distro Traxcom.

Kata Kunci : *E-Commerce, Waterfall*