BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PD Eka Jaya adalah sebuah toko yang menjual perlengkapan panjat tebing, alat-alat berkemah, dan perlengkapan *outbond*. PD Eka Jaya bertempat di daerah kota Bandung tepatnya di Jl. Arjuna no 2A / 70, awal mula berdiri PD Eka Jaya hanya menjual alat-alat panjat tebing saja. Namun seiring dengan perkembangan zaman dan semakin banyaknya berdiri tempat – tempat *outbond* PD Eka Jaya mencoba mengembangkan bisnisnya dengan menjual perlengkapan *outbond* dan perlengkapan berkemah.

Penjualan barang di toko PD Eka Jaya semakin menurun tiap tahun, itu dikarenakan semakin banyaknya persaingan penjualan produk sejenis, tidak hanya diluar kota saja, melainkan di dalam kota pun sudah semakin banyak toko yang menjual produk yang sejenis yaitu alat panjat. Dengan keadaan seperti ini, keuntungan yang didapatkan jauh dari seperti yang diharapkan jika hanya mengandalkan pembeli yang datang secara langsung ke toko untuk melihat katalog produk yang ditawarkan.

Solusi dari permasalahan tersebut yaitu dengan membangun suatu sistem yang dapat membantu meningkatkan penjualan alat panjat dan alat berkemah di toko PD Eka Jaya tanpa melihat situasi toko PD Eka Jaya dan juga dapat menangani pelanggan yang berada jauh di luar kota tanpa harus datang secara langsung ke toko sehingga pemasaran barang tidak lagi meliputi wilayah dalam

kota, tetapi seluruh wilayah Indonesia, dan diharapkan PD Eka Jaya mendapatkan keuntungan yang maksimal. Berdasarkan hasil wawancara dari pihak toko PD Eka Jaya, maka membangun *website e-commerce* adalah solusi yang tepat untuk menyelesaikan semua permasalahan yang ada di toko PD Eka Jaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun *website e-commerce* di toko PD Eka Jaya.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan yang akan dicapai dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1.3.1 Maksud

Maksud dari penelitian yang akan dicapai adalah untuk membangun *website e-commerce* di PD Eka Jaya.

1.3.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Memudahkan konsumen dalam proses pembelian barang sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada tanpa harus mengunjungi toko secara langsung.
2. Memudahkan konsumen dalam mengetahui barang apa saja yang ditawarkan oleh toko PD Eka Jaya tanpa harus mengunjungi tokonya secara langsung.

3. Mempermudah dalam proses pembuatan laporan data penjualan dan laporan stok barang yang bisa dilakukan dimana saja.
4. Memperluas jangkauan pemasaran dan promosi barang melalui media *internet*.

1.4 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Batasan masalah skripsi ini adalah :

1. Data yang diolah adalah : data barang, data kategori, data penjualan barang, data pemesanan barang, data pembayaran barang, data pengiriman barang.
2. Pemesanan barang mempunyai masa waktu, pelanggan diberi waktu 3 x 24 jam untuk membayar setelah pemesanan. Jika pelanggan belum membayar selama 3 x 24 jam maka pesanan di keranjang belanja dinyatakan batal.
3. Pembayaran Barang
    1) Pembayaran barang dibagi 2 yaitu :
        a. Pembayaran secara *offline* (Transfer Bank)
        b. Pembayaran secara *online* (Paypal)
    2) Konfirmasi pembayaran akan langsung dilakukan sistem dengan mengirim *email* kepada pihak toko dan pemesanan diintegrasikan dengan sistem situs pembayaran (pembayaran *online*).
    3) Konfirmasi pembayaran akan diperiksa berdasarkan no transaksi (pembayaran *offline*).

4. Pengiriman Barang

   Pengiriman barang menggunakan pihak jasa pengiriman dan biaya pesan ditanggung oleh pembeli.

5. Pembuatan Laporan

   Pembuatan laporan hanya meliputi laporan penjualan dan laporan stok barang.

6. Terdapat fasilitas rating yang bertujuan agar pengunjung dapat menilai barang yang di jual di *website* PD Eka Jaya.
7. Keluaran yang dihasilkan adalah : informasi mengenai data barang, data kategori, informasi penjualan, informasi pemesanan barang.
8. Jenis *e-commerce* yang digunakan yaitu *Business to Consumer*.
9. Barang yang ditawarkan hanya meliputi perlengkapan panjat tebing, alat berkemah, dan peralatan *outbond.*
10. Level pengguna dalam aplikasi ini yaitu : administrator, operator, pelanggan, pengunjung.
11. Barang yang didiskon adalah barang yang tidak terjual selama 1 tahun, sedangkan untuk besar diskon ditentukan oleh pemilik toko.
12. Pelanggan (*member*) dapat melakukan retur barang bila barang yang diterima cacat / rusak paling lambat 1 x 24 jam setelah barang diterima.
13. Penjualan barang hanya untuk wilayah Indonesia saja.
14. Keamanan di *website* PD Eka Jaya meliputi :
    1. IP yang digunakan pada *website* ini yaitu *IP-Dedicated.*

2. *Secure soket layer* (SSL) digunakan untuk melindungi keamanan data serta mendukung protocol https.
3. *Username* dan *password* digunakan untuk mengakses *website*

15. Menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui fasilitas *Yahoo Messanger* dan telepon yang diintegrasikan pada sistem yang dibangun.
16. *Tools* yang dipakai dalam membangun aplikasi ini adalah bahasa pemrograman PHP dan DBMS menggunakan MySQL.
17. Terdapat menu *backup* dan *restore database* di halaman administrator.
18. *Website* PD Eka Jaya didukung fasilitas SEO (*Search Engine Optimization*) agar situs mudah ditemukan di *search engine.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis, dimana memerlukan data untuk mendukung terlaksananya suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian secara sistematis, faktual dan akurat. Metodologi penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pengembangan perangkat lunak.

1.5.1 Tahap Pengumpulan Data

Tahap pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Pustaka

Studi ini dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti, dan menelaah berbagai literatur-literatur dari perpustakaan yang bersumber dari buku-buku, teks, jurnal ilmiah, situs-situs di *internet*, dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan topik penelitian.

b. Studi Lapangan

Studi ini dilakukan dengan cara mengunjungi toko PD Eka Jaya dan pengumpulan data dilakukan secara langsung, hal ini meliputi :

1. Wawancara

   Wawancara yaitu melakukan dialog secara langsung dengan pemilik toko PD Eka Jaya dengan permasalahan yang diambil.

2. Observasi

   Observasi yaitu mengamati secara langsung proses kerja yang dilaksanakan di toko PD Eka Jaya untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai objek yang diteliti.

1.5.2 Tahap Pengembangan Perangkat Lunak

Tahap pengembangan perangkat lunak dalam pembuatan *e-commerce* ini menggunakan model *Waterfall*.

Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *Waterfall (Soumerville, 2011)* (Gambar 1.1) adalah sebagai berikut :

a. *Requirments analysis and definition*

   Requirments analysis and definition merupakan tahap mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan

kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

System and software design merupakan tahap desain yang dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

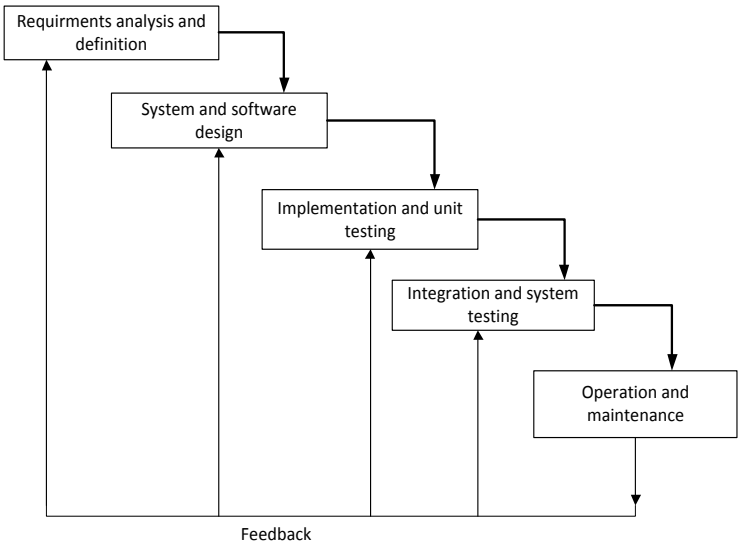
Implementation and unit testing merupakan tahap desain program yang diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

d. *Integration and system testing*

Intergration and system testing merupakan tahap penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing).*

e. *Operation and maintenance*

Operation and maintenace merupakan tahap mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.



Gambar 1.1 Model *Waterfall (Soumerville, 2011)*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan skripsi ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dilakukan. Adapun sistematika laporan skripsi ini adalah :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 ini menguraikan tentang latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 terbagi menjadi dua bagian, yaitu tinjauan umum toko PD Eka Jaya dan landasan teori. Tinjauan umum toko PD Eka Jaya berisi tentang sejarah singkat PD Eka Jaya, visi dan misi, dan struktur organisasi, sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun situs web *e-commerce* pada toko PD Eka Jaya.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab 3 berisi tentang analisis dari keseluruhan sistem, yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, analisis kebutuhan non fungsional yang terdiri dari analisis perangkat keras, analisis perangkat lunak, analisis kebutuhan pengguna dan analisis basis data beserta solusi yang diberikan.

Bab ini juga berisi tentang perancangan untuk sistem yang akan dibangun, berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *flowmap* dengan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD (*Data Flow Diagram*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab 4 berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dengan menguji sistem dengan metode *blackbox* secara *alpha* yang berfokus pada persyaratan fungsional dan *beta* dengan kuesioner dari aplikasi yang dilakukan di toko PD Eka Jaya sehingga diketahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi syarat sebagai aplikasi yang *user-friendly*.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab 5 berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan *e-commerce* dan saran untuk masa yang akan datang.