BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk dapat mempermudah dalam memasarkan produk sehingga pemasaran bisa lebih luas kepada seluruh masyarakat maka dibuat aplikasi pendukung pemasaran sekaligus promosi produk Idaiya Fashion yang bisa memudahkan konsumen dalam bertransaksi baik *online* maupun *offline*.
2. Dapat memperkecil biaya promosi perusahaan dalam memperluas pemasaran dan meningkatkan penjualan produk sampai ke berbagai daerah di indonesia.
3. Mempermudah pihak penjual dan konsumen dalam bertransaksi tanpa dibatasi jarak dan waktu.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Mengingat pentingnya keamanan data, disarankan untuk mengembangkan aplikasi yang akan datang, kontrol *backup database* dilakukan secara berkala.

2. Untuk pembuatan laporan, laporan dapat ditingkatkan lagi dengan menyusun tampilan yang lebih *user friendly* dan lebih mempermudah penerima laporan untuk memahami isi laporan yang dibuat.
3. Desain aplikasi yang dibuat untuk mengembangkan aplikasi hanya menggunakan beberapa *tools* dan hanya memberikan *interface* aplikasi apa adanya. Untuk masa yang akan datang, sebagai saran, khususnya untuk *interface*, aplikasi dapat menggunakan bahasa pemrograman yang lebih baik dalam pengembangannya.
4. Sistem penjualan *online* yang dibuat masih banyak yang harus diperhatikan, misalnya, seperti pengolahan pesanan sampai ke konsumen dan pengolahan retur barang.