ABSTRAK

APLIKASI E-COMMERCE PADA IDAIYA FASHION

Oleh

Adhi Aryandi

10106311

Idaiya Fashion merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang perdagangan dengan memproduksi produk-produk berupa busana muslim. Sistem penjualan yang dilakukan oleh Idaiya Fashion saat ini masih menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana *customer* harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli produk yang akan dibeli. Sebuah website *e-commerce* memilikki banyak keuntungan diantaranya menjadi media promosi, solusi transaksi, pusat informasi dan pengelolaan data.

Tahapan yang digunakan untuk membangun sistem menggunakan siklus *System Development Life Cycle* (SDLC). Adapun langkah-langkah dari siklus SDLC meliputi analisis sistem, spesifikasi kebutuhan sistem, perancangan sistem, pengembangan sistem, pengujian sistem, implementasi dan pemeliharaan sistem. Diharapkan dengan dijalankannya tahapan-tahapan ini berdasarkan metodologi yang ada maka aplikasi yang dibangun sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh konsumen.

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk dan menjadi media promosi dalam penyampaian informasi produk kepada konsumen tanpa datang ke toko secara langsung. Untuk pembayaran, tidak hanya dilakukan melalui transfer antar bank saja, tetapi pembeli juga bisa membayar melalui pembayaran *online* seperti *paypal*.

Kata kunci :

Busana muslim, *E-commerce*, SDLC, Penjualan, *Paypal*