ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA CV NIAGA SARANATAS

Oleh
Fajar Anugrah
10107689

CV. Niaga Saranatas atau yang sering disebut Nahasa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi tas yang dapat memenuhi kebutuhan pasar terhadap produk tersebut. Produksinya meliputi tas untuk keperluan seminar, rapat, diklat dan sebagainya. Perusahaan ini sudah memproduksi dan memasok produknya ke beberapa tempat, namun dalam proses transaksi yang sekarang masih sangat membutuhkan waktu yang relatif lama, sehingga aliran transkasi pun berjalan dengan pelan. Oleh karena itu, untuk menyelesaikan permasalahan dalam hal penyebarluasan informasi mengenai produk yang ada di CV. Niaga Saranatas maka dibutuhkan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan dengan mengimplementasikan *e-commerce*.

Electronic Commerce ataupun yang biasa disebut dengan *e-commerce* merupakan salah satu bagian dari *e-bussines* dimana bisnis suatu badan usaha dijalankan secara elektronik. Secara umum *e-commerce* dapat diartikan sebagai bentuk transaksi barang atau jasa dimana proses yang ada menggunakan media elektronik. Penggunaan *e-commerce* ini sangat efektif karena dengan sistem ini akses informasi menjadi lebih cepat.

Untuk membangun sebuah aplikasi *e-commerce*, alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem adalah *FlowMap*, Diagram Konteks, dan *Data Flow Diagram* (DFD), serta dalam perancangan basis data menggunakan Kamus Data, dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan menekan biaya operasional bagi perusahaan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *on-line*.

Kata kunci : *E-Commerce, transaksi online,* aplikasi