ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE DI TOKO THE BAIYA'S SURABAYA

Oleh

Syahru Ramadhan Ikhwan
10106437

Toko The Baiya's merupakan salah satu usaha yang menjual berbagai macam produk seperti kaos, jaket, celana, dan tas. Saat ini, toko The Baiya's masih mengenalkan produknya melalui penjualan konvensional saja. Jadi, kemungkinan produknya dikenal masyarakat luas sangat minim. Dengan melihat perkembangan penjualan yang semakin pesat, yaitu penjualan *e-commerce*, maka perkembangan bisnis sekarang ini tidak hanya terpusat pada toko fisik saja tetapi juga bisa melalui internet.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Dengan menjalankan tahapan-tahapan berdasarkan metodologi yang ada, maka aplikasi yang dibangun diharapkan sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh konsumen.

Aplikasi *e-commerce* yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk dan menjadi media informasi serta dapat mempermudah pembeli untuk melihat produk terbaru dan terlaris, tanpa datang ke toko secara langsung. Untuk pembayaran juga tidak hanya melalui transfer saja, tetapi pembeli juga bisa membayar melalui pembayaran *online* seperti paypal.

Kata kunci :

Penjualan *E-commerce*, Paypal