ABSTRAK

PENGGUNAAN E-COMMERCE DALAM PENJUALAN SEPATU KHUSUS WANITA PADA TOKO D'APPETITE BERBASIS WEB

Oleh

RIO DWI PRIANTO
10106149

E-commerce atau bisa disebut perdagangan elektronik atau e-dagang adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya. *E-commerce* dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

D'appetite adalah toko yang bergerak di bidang penyediaan produk sepatu khusus wanita. Toko ini baru saja berdiri, sehingga harus menggunakan metode pemasaran yang baik dan benar dalam memasarkan produknya ke masyarakat luas. Walaupun toko ini terhitung baru, tetapi sudah banyak pelanggan yang datang berkunjung ke toko ini.

toko ini masih memiliki hambatan dalam memasarkan produknya, yaitu kurangnya sarana penjualan. Sehingga pelanggan kesulitan untuk mengetahui informasi produk terbaru, maka aplikasi *e-commerce* pada toko d'appetite ini dapat menjadi salah satu solusi terbaik. Aplikasi pada *e-commerce* ini diharapkan dapat membantu toko d'appetite dalam memperkenalkan produknya, memperluas daerah pemasaran, yang diharapkan dapat meningkatkan angka penjualan produk yang akan berdampak kepada perkembangan toko.

Kata kunci : *E-commerce,* Pemasaran, Promosi