ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE DI DISTRO OURNATION

oleh

ADITYA LUBIS
10106323

Distro Ournation merupakan perusahaan dagang yang bergerak di bidang penjualan pakaian. Penjualan yang diterapkan pada Distro Ournation saat ini pelanggan masih datang ke toko untuk mencari barang yang akan dibeli. Selain itu, Distro Ournation memiliki kendala, mulai dari proses promosi dan transaksi serta dalam pembuatan laporan penjualan masih dilakukan secara manual sehingga laporan penjualan belum terperinci secara baik. Untuk menyelesaikan masalah yang di hadapi oleh Distro Ournation, dan juga untuk meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas maka Distro Ournation ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualannya dengan mengimplementasikan *E-Commerce*.

E-commerce merupakan salah satu pemanfaatan teknologi informasi dibidang perdagangan. *E-commerce* atau *Electronic commerce* dapat diterjemahkan sebagai suatu transaksi jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. Penggunaan *E-commerce* ini sangat efektif karena sistem telah mengambil alih semua kegiatan operasional yang selama ini dilakukan secara konvensional.

Dalam proses pembangunan aplikasi *e-commerce* ini menggunakan teknik analisis data menggunakan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem adalah *PHP* dengan database server *MySQL*. Untuk pembayaran dari transaksi yang terjadi dapat melalui *paypal* ataupun transfer antar rekening bank dengan keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*).

Aplikasi E-commrce yang dibuat diharapkan dapat menjadi media promosi, membantu meningkatkan penjualan dan serta mempermudah konsumen dalam melakukan proses pemesanan dan pembayaran suatu produk karena dilakukan secara *online*.

Kata Kunci : *E-Commerce, DFD, Online*.