BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi terutama internet merupakan faktor pendorong perkembangan e-commerce. Dengan adanya e-commerce perusahaan dapat menjalin hubungan bisnis dengan rekan bisnis atau konsumennya secara lebih effisien, hal ini karena semua komponen yang terlibat dalam proses bisnis seperti customer service, produk maupun layanan yang tersedia, cara promosi dan pembayaran diaplikasikan melalui e-commerce. E-commerce merupakan salah satu keunggulan internet hingga akhirnya di era sekarang ini banyak disebut dengan era digital. e-commerce merupakan bagian dari commerce dengan mengeksploitasi media eletronik. Kepemilikan website dapat mementukan kredibilitas dari perusahaan, hampir sama dengan kepemilikan telepon bagi usaha bisnis.

CV. Panglong Pada Suka bergerak di bidang produksi pengolahan kayu dari bahan mentah menjadi bahan jadi. CV. Panglong Pada Suka yang beralamat di JL.H.Yusup No.125, Japara, Kuningan. Sebelumnya perusahaan ini hanya mengolah kayu menjadi pintu, seiring berjalannya waktu perusahaan ini mengalami perkembangan yang begitu pesat yang akhirnya perusahaan ini merambah ke pengolahan kayu yang lain, seperti halnya pembuatan kusen dan jendela. Semakin berkembangnya perusahaan maka semakin banyaknya masalah yang muncul di perusahaan seperti kurangnya media promosi. Suatu usaha dalam

strategi pemasaran di perlukan suatu media promosi untuk menyampaikan produk-produknya. CV. Panglong Pada Suka saat ini proses promosi produknya hanya terbatasnya dari customers to customers sehingga hal tersebut di pandang kurang maksimal, selain itu CV. Panglong Pada Suka sendiri belum mempunyai website, hal ini menyebabkan CV. Panglong Pada Suka belum di kenal oleh masyarakat banyak.

Pada sistem yang sedang berjalan, pengolahan data produk dan layanan masih bersifat manual. Hal ini tidak menjadi masalah apabila tidak terjadi perubahan mengenai produk yang ditawarkan. tetapi apabila terjadi perubahan maka perusahaan harus kembali membuat proses pemesanan masih dilakukan dengan cara konvensional, yaitu pemesan menghubungi perusahaan baik melalui telepon atau langsung datang ke perusahaan untuk konsultasi dan Pemesanan yang sesuai dengan keinginan pemesan. Begitupun dalam proses pembayaran pada CV. Panglong Pada Suka dilakukan dengan cara tunai, cek dan transfer via bank. namun terdapat kendala pada saat transaksi pembayaran. Ada beberapa konsumen menginginkan transaksi pembayarannya melalui media lain seperti halnya Paypal, hal ini karena Paypal telah dipercaya masyarakat dunia sebagai alat untuk bertransaksi secara online dengan aman.

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh CV. Panglong Pada Suka, dengan ini penulis akan membangun sarana pemasaran dan transaksi secara Online dengan cara membangun aplikasi ecommerce dengan judul " PEMBANGUNAN APLIKASI PEMESANAN ONLINE PADA WEBSITE E-COMMERCE DI CV PANGLONG PADA SUKA "

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, maka masalah yang akan di identifikasi oleh penulis adalah bagaimana cara membangun website e-commerce pada CV. Panglong Pada Suka

1.3 Maksud dan Tujuan

1.3.1 Maksud

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun website e-commerce pada CV. Panglong Pada Suka

1.3.2 Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Membangun sarana pemasaran yang baik yang dapat mengefektifkan waktu dan biaya.
2. Mengoptimalkan media internet sebagai media pemasaran.
3. Mempermudah pengelolaan data produk dan layanan yang disediakan perusahaan serta membangun sistem Pemesanan dan konsultasi yang baik, cepat, dan murah.
4. Mengimplementasikan alat pembayaran yang bersifat global serta menjamin keamanan pada saat terjadi transaksi atau pertukaran data.

1.4 Batasan Masalah

Melihat paparan di atas terlalu luas masalah yang harus dibahas , maka penelitian ini membatasi materi yang akan di bahas adalah sebagai berikut:

a) Data

Data-data terkait yang akan dikelola pada website e-commerce ini adalah data produk, data harga, data stok barang, data diskon, data kategori, data sub kategori data pesanan, data pembayaran, data pengiriman, data pengguna, dan data testimonial.

b) Proses

Proses yang akan dilakukan oleh website e-commerce , meliputi pengolahan data produk, pengolahan data harga, pengolahan stok barang, pengolahan data diskon, pengolahan data kategori,pengolahan data sub kategori pengolahan data pengguna, pengolahan data pesanan, pengolahan data pembayaran, pengolahan data pengiriman, pengolahan data testimonial, pembuatan laporan.

c) Informasi

Informasi yang dapat dihasilkan dari proses sistem yang berjalan adalah informasi perusahaan, informasi katalog produk, informasi layanan konsultasi perusahaan baik secara offline dan online, informasi metode pembayaran, informasi status pesanan, informasi rating produk yang banyak dipesan, informasi testimony, faktur pembelian, tracking, laporan.

d) Pembayaran

Sistem hanya menangani pembayaran pemesanan sebesar 50% sebagai DP yang dapat di lakukan berupa online yaitu dengan paypal atau offline lewat transfer via bank. Sedangkan sisa pembayaran tidak ditangani melalui sistem karena dilakukan secara manual pembayaran pada saat barang sampai ke tempat tujuan

e) Keamanan

Keamana yang di pakai dalam pembangunan website e-commerce ini adalah

1. IP Dedicated yang digunakan secara eksklusif pada satu akun hosting yang digunakan untuk jalur transaksi yang menggunakan SSL (Secure Socket Layer) sebagai protocol yang di gunakan untuk menjamin keamanan data transfer dari browser pembeli ke webserver
2. Username dan password digunakan oleh member yang sudah terdaftar untuk autentifikasi pengguna.

f) Komunikasi

Sistem menyediakan layanan konsultasi atau customer service melalui beberapa fasilitas, diantaranya Menggunakan email yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran, menggunakan Yahoo Messanger untuk komunikasi real time lewat Online. Untuk berbicara langsung dapat menggunakan Sarana telepon untuk layana

konsultasi, dan memanfaatkan Situs Jejaring Sosial yaitu facebook dan twitter untuk promosi. Integrasikan dalam halaman administrator dan halaman member.

g) Perangkat Lunak

Untuk pembangunan aplikasi ini, dibutuhkan perangkat lunak dengan spesifikasi Sistem Operasi Windows XP. Sebagai tools pembangun menggunakan Macromedia Dreamweaver 8 , WampServer 2.0 sebagai web server yang digunakan saat pembangunan aplikasi, DBMS (Database Management System) yang digunakan adalah MySql, sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan javascript dan untuk optimalisasi tampilannya menggunakan CSS dan Browser seperti Mozilla Firefox atau Opera.

h) Pengguna

Pengguna yang akan menggunakan website e-commerce ini adalah Direktur Pemasaran sebagai administrator, Staf Pemasaran sebagai petugas, Pemesan sebagai member.

i) Back up dan restore

Untuk fasilitas ini sistem akan menggunakan fasilitas backup dan restore database yang disediakan oleh webhost yang digunakan

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif yaitu suatu metode untuk membuat gambaran

atau pencandraan (deskriptif) mengenai fakta –fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian di masa sekarang secara sistematis ,faktual dan akurat.

a) Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dapat di peroleh secara langsung dari objek penelitian. Cara – cara yang mendukung untuk mendapatkan data primer adalah sebagai berikut:

1. Studi literatur

   Studi literatur dilakukan dengan cara mencari referensi-referensi dan buku panduan ke perpustakaan ataupun melalui media browsing atau internet untuk menyelesaikan laporan dan aplikasi yang di buat selama penelitian berlangsung.

2. Observasi

   Observasi dilakukan dengan cara terjun langsung ke lingkungan objek yang diteliti, untuk mengumpulkan data. Seperti ke tempat studi kasus selama membuat laporan penelitian ini.

3. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan Direktur Utama, Para Kepala Staff Bagian dan para pegawai di CV. Panglong Pada Suka dalam mengumpulkan data dan informasi mengenai masalah yang sering dihadapi dan tampilan data yang akan ditampilkan kepada user yang akan mempergunakan sistem tersebut.

b) Model Pengembangan Sistem

Model pengembangan dalam sistem ini adalah menggunakan model pengembangan perangkatat lunak Waterfall, meliputi beberapa proses seperti berikut:

1. Rekayasa Sistem

   Tahap ini merupakan kegiatan pengumpulan data sebagai pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

2. Analisis Sistem

   Merupakan tahap menganalisis seluruh kebutuhan perangkat lunak, termasuk didalamnya kegunaan perangkat lunak yang diharapkan pengguna dan batasan perangkat lunak itu sendiri. Informasi yang didapat melalui tahap pengumpulan data, selanjutnya akan dianalisis untuk mendapatkan dokumentasi kebutuhan pengguna untuk digunakan pada tahap selanjutnya.

3. Perancangan Sistem

   Tahap ini bertujuan untuk memberikan gambaran apa yang seharusnya dikerjakan dan bagaimana tampilan perangkat lunak yang akan dibangun. Tahap ini membantu dalam mendefinisikan arsitektur sistem secara keseluruhan.

4. Implementasi Sistem

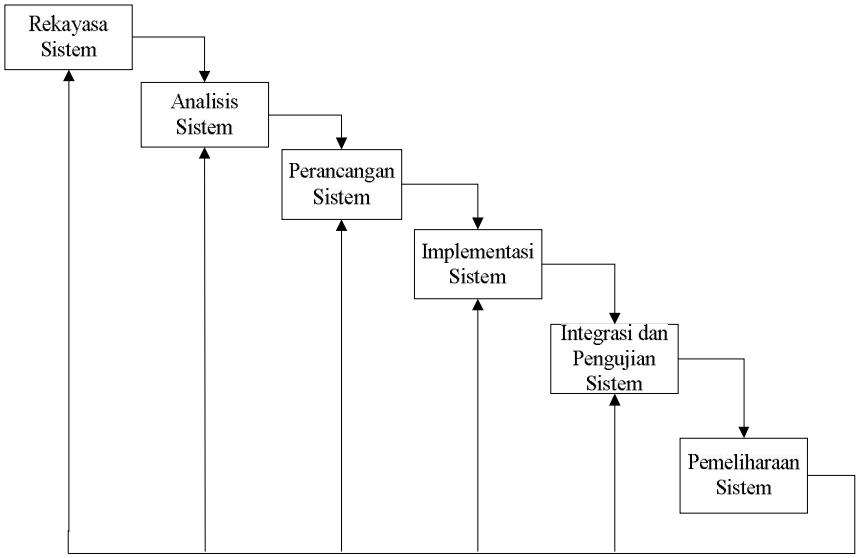
   Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu. Pembuatan perangkat lunak dibagi menjadi beberapa modul yang nantinya akan digabungkan dalam tahap berikutnya. Selain itu, dalam tahap ini dilakukan pemeriksaaan terhadap modul yang dibangun, apakah sudah memenuhi fungsi yang diinginkan atau belum.

5. Integrasi dan Pengujian Sistem

   Dalam tahap ini dilakukan penggabungan modul-modul yang sudah dibangun dan dilakukan pengujian. Hal ini dilakukan untuk mengetahui apakah perangkat lunak yang dibangun telah sesuai dengan rancangannya dan masih terdapat kesalahan atau tidak.

6. Pemeliharaan Sistem

   Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah dibangun dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan pengguna.



Gambar 1-1 Model Waterfall

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian yang menjelaskan latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjabarkan profil perusahaan. Sedangkan landasan teori berisi teori-teori pendukung dalam membangun aplikasi Website e-commerce di CV. Panglong Pada Suka diantaranya mengenai sistem,

pemodelan sistem, basis data, e-commerce, PHP, Cascading Style Sheets (CSS), My SQL, Secure Socket Layer (SSL), IP Dedicated.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas analisis sistem diantaranya deskripsi global produk , analisis kebutuhan fungsional, deskripsi data, analisis kebutuhan non fungsional. Pada bagian perancangan dijelaskan gambaran umum dan khusus dari perangkat lunak, yang meliputi deskripsi perancangan, dekomposisi fungsional modul, deskripsi data, dekomposisi fisik modul, deskripsi rinci modul, deskripsi layar, deskripsi proses

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi analisis dan perancangan sistem yang dilakukan, serta hasil pengujian sistem di lingkungan kerja CV. Panglong Pada Suka untuk mengetahui apakah aplikasi yang dibangun sudah memenuhi kebutuhan setiap penggunanya.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari setiap tahapan yang dilewati dalam penelitian tugas akhir ini, dan berisi saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.