ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE PADA DISTRO BLO-ON

Oleh

A. Farli Abadi

10106163

Pemasaran yang dilakukan distro Blo-on ini masih memakai sistem konvensional yaitu, pelanggan harus mendatangi distro tersebut untuk membeli produk yang dibutuhkan. Berdasarkan hal tersebut pihak manajemen memutuskan untuk membangun sebuah sistem yang dapat membantu pihak manajemen dalam mengolah pemasaran dan penjualan dalam jangkuan yang lebih luas, dalam melakukan laporan rekapitulasi penjualan serta mempromosikan produk mereka kepada masyarakat luas.

Metodologi yang digunakan dalam membangun sistem ini adalah menggunakan metode waterfall, dalam metode ini kebutuhan sistem harus dapat didefinisikan ketika tahap awal pengumpulan data dan pembangunan sistem sehingga dapat menghasilkan sebuah desain yang lengkap. Adapun alat yang digunakan untuk menggambarkan alur data dalam sistem menggunakan data flow diagram (DFD) sedangkan untuk menggambarkan konseptual dari sistem digunakan entity relational diagram (ERD).

Sistem yang dibangun mengakomodasi proses transaksi penjualan, pengiriman barang, hingga *retur*. Sistem dilengkapi dengan sarana untuk melakukan pembayaran secara online dan offline. Sistem ini juga mengakomodasi pengolahan data seperti data produk pengiriman, data retur serta pembuatan laporan data penjualan dan laporan data produk.

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan pada sistem yang telah dibangun, dapat diketahui bahwa proses pemasaran produk Yayasan Taman Sringanis berjalan lebih efektif dibandingkan dengan metode pemasaran yang digunakan sebelumnya,

Kata kunci : DFD,ERD,Waterfall,E-commerce.