ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE DI DISTRO UNCUT BANDUNG

Oleh

Ardi Nugraha Tadjudin
10106419

Distro Uncut merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk-produk pakaian yang mempunyai stok terbatas dalam produksi pembuatannya, Berdasarkan informasi yang didapat dari hasil observasi dan interview di Distro Uncut Bandung kendala yang dihadapi di distro Uncut Bandung adalah minimnya cara pembayaran menyebabkan kesulitan dalam proses transaksi terhadap konsumen yang berasal dari luar wilayah Bandung, kendala lain yang dihadapi adalah belum terstruktur dengan baik dalam proses pengolahan data dan pembuatan laporan, sehingga menyulitkan pada saat proses pengolahan data maupun pembuatan laporan.

Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan website *e-commerce* pada distro Uncut Bandung berdasarkan data terstruktur yaitu menggunakan *tools* yang digunakan yaitu ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan DFD(*Data Flow Diagram*). Sedangkan bahasa pemrograman yang digunakan untuk membuat program ini adalah PHP dan untuk database menggunakan MySQL dengan dibantu *tools* Adobe Dreamweaver dan XAMPP.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *beta*, pembangunan aplikasi ini dapat memberikan alternatif solusi terhadap kendala-kendala yang terjadi di Distro Uncut, untuk mempermudah proses transaksi yang berasal dari luar wilayah Bandung, serta dapat mempermudah pengolahan data dan proses pembuatan laporan.

Kata kunci : Sistem penjualan, *e-commerce*, teknologi informasi penjualan, pemesanan dan pembayaran *online*.