ABSTRAK

PEMBANGUNAN *WEBSITE E-COMMERCE* PADA DISTRO ERRORIZER RECORDS

Oleh :

CEPHI SAEPUL ROHMAN
10107311

Errorizer Records merupakan salah satu distro dari sekian banyak distro yang ada di Bandung. Distro ini memiliki tema distro musik sehingga setiap barang–barang yang diproduksinya selalu bertemakan musik ataupun metal. Distro yang berdiri sekitar setahun yang lalu tepatnya pada tahun 2010 masih terbilang pemula, sehingga belum terlalu banyak orang-orang mengetahui keberadaan distro ini terutama yang berada diluar kota Bandung. Hal ini berpengaruh pada jumlah pelanggan dan berpengaruh pula terhadap tingkat penjualan produk pada distro Errorizer Records. Hal lain yang menjadi kendala adalah belum optimalnya pengolahan data penjualan, sehingga menyebabkan sulitnya mencari informasi mengenai data penjualan serta pembuatan laporan penjualan yang belum memadai. Oleh karena itu diperlukan suatu aplikasi yang bisa mendukung dan memecahkan permasalahan tersebut.

Berdasarkan permasalahan tersebut penulis bermaksud membangun *website e-commerce* di distro Errorizer Records. Metode penelitian yang digunakan adalah metode peninjauan deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka sedangkan tahap pengembangan sistem menggunakan sistem *waterfall*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik *blackbox*, dimana pengujian yang dilakukan adalah dengan pengujian alpha dan beta terhadap aplikasi *e-commerce*, maka kesimpulan yang didapat adalah aplikasi *e-commerce* ini dapat memberikan informasi kepada calon pembeli mengenai data produk dengan lebih detail, memberikan kemudahan bagi calon pembeli dalam melakukan pemesanan serta transaksi pembayaran, membantu mengenalkan keberadaan distro Errorizer Records, membantu dalam melakukan proses pemasaran atau promosi, dan memberikan kemudahan bagi pihak toko dalam melakukan pengolahan data pemesanan, data produk sampai data retur serta mempercepat dalam pembuatan laporan.

Kata kunci : Promosi, pemasaran, penjualan *online*, pengolahan data.