ABSTRAK

PEMBANGUNAN SITUS E-COMMERCE PADA TOKO KAMERA DH FOTO

Oleh

HARIO TETUKO HARRY MURTI
10106115

DH FOTO merupakan toko kamera yang menjual kamera DSLR bekas serta lensa DSLR bekas. Berdasarkan hasil penelitian pada toko kamera DH FOTO, transaksi penjualan yang berlangsung saat ini adalah pembeli datang ke toko untuk mencari serta memilih barang yang akan dibeli, hal itu menjadi permasalahan bagi pembeli dengan jarak yang berada jauh dari toko. Mereka juga menyampaikan bahwa kurangnya promosi untuk meningkatkan penjualan produk mereka saat ini, pembeli hanya mengetahui informasi toko dari teman dan komunitas fotografi.

Pembangunan situs *e-commerce* pada toko kamera DH FOTO menggunakan teknik analisis data dengan metode pembangunan perangkat lunak secara *waterfall.* Untuk metode aliran data sistem menggunakan metode terstruktur yaitu menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dalam menggambarkan model fungsional dan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data. Perangkat lunak pembangun sistem menggunakan XAMPP versi 1.7.3 dan Adobe Dreamweaver CS3. Keamanan data aplikasi memakai *IP-Dedicated* dan menggunakan SSL (*Secure Socket Layer*). Pembayaran pada transaksi pembelian menggunakan *paypal* dan transfer bank.

Setelah melalui tahapan sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem e-commerce ini memiliki tindak lanjut pengujian sistem yang terdiri dari pengujian alpha dan pengujian beta. Pengujian alpha menggunakan metode pengujian black box yang berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak, sedangkan pengujian beta yaitu pengujian lapangan dengan memberikan kuisioner kepada pemilik toko kamera DH FOTO selaku administrator dan masyarakat umum selaku pengguna web yang memuat pertanyaan-pertanyaan mengacu kepada tujuan akhir. Setelah dilakukan pengujian alpha dan beta, dapat ditarik kesimpulan bahwa secara fungsional sistem sudah dapat menghasilkan output yang diharapkan, dengan interface website yang menarik dan memberikan kemudahan kepada pengguna dalam mengolah data.

Kata Kunci : *E-commerce,* DFD, Metode *waterfall*.