ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PENJUALAN DAN PEMASARAN PRODUK DI MYLY COMPUTER

Oleh
IRVAN FIRMANSYAH
10107152

Toko MyLy Computer adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang penjualan komputer dan gadget . Pelanggan toko MyLy Computer tidak hanya berasal dari dalam kota, namun banyak pelanggan toko tersebut yang berasal dari luar kota. Dalam proses penjualan produk, toko MyLy Computer masih mengharuskan pelanggan untuk datang langsung ke toko. Perkembangan *E-Commerce* saat ini memberikan perubahan terhadap sektor aktifitas bisnis yang selama ini dijalankan di dunia nyata ke dunia maya. Toko MyLy Computer akan mencoba memperbaharui cara penjualan produk, penyebaran informasi mengenai produk maupun promosi dengan menggunakan media internet.

Untuk menanggulangi masalah diatas, maka akan dibangun aplikasi *e-commerce* di toko MyLy Computer dengan menggunakan metode terstruktur. pada metode ini terdapat lima tahap untuk mengembangkan suatu perangkat lunak. Kelima tahapan itu adalah *communication, planning, modeling, construction, deployment.*

Aplikasi ini berbasis web sehingga para pelanggan bisa melakukan transaksi pembelanjaan dua puluh empat jam dimanapun dan kapanpun, dengan keamanan data yang terjamin serta pilihan pembayaran *offline* dengan cara *transfer* lewat bank atau dengan cara pembayaran *online* dengan menggunakan *payment gateway* seperti paypal.

Berdasarkan hasil pengujian *alpha* dan *betha* terhadap Aplikasi *E-Commerce* di toko MyLy Computer, kesimpulan yang dapat diambil yaitu diketahui bahwa Aplikasi *E-Commerce* di toko MyLy Computer dapat membantu dalam proses penyebaran informasi baik promosi produk maupun penjualan produk secara cepat dan tepat, serta dapat meng-*automatisasi* proses transaksi, sehingga proses promosi dan penjualan produk menjadi lebih optimal yang akan berdampak kepada perkembangan bisnis toko MyLy Computer.

Kata Kunci : *E-Commerce,* terstruktur, *web*, bisnis.