BAB III

RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan

PT SANKEN CORPORATION didirikan pada tanggal 1 Oktober 1996 oleh Mr. Markus Seah, Mr. Leo Zahar, dan Ibu Magdalena Onkowijaya dengan jumlah karyawan sampai pada saat ini sekitar 1000 orang.

Visi SANKEN :

a. Menjadi merek internasional terbaik dari Indonesia.

b. Menjadi perusahaan yang dapat dipercaya dan mampu meraih keuntungan.

Misi SANKEN :

a. Menghasilkan produk berkualitas Jepang.

b. Menghasilkan produk dengan harga terjangkau.

c. Menghasilkan produk dengan service terbaik (cepat, hangat, tepat).

Filosofi SANKEN :

a. Mengutamakan kepuasan pelanggan.

    1. Mengalahkan para pesaing SANKEN dengan memenuhi kebutuhan-kebutuhan pelanggan secara efektif dan tepat waktu.
    2. Setiap karyawan harus menjadi duta-duta SANKEN untuk lingkungannya.
    3. Kesuksesan SANKEN berawal dari pelanggan.

b. Berintegritas tinggi.

1. Berpikir dan bertindak positif, jujur, etis, loyal dan rajin.
2. Saling percaya dan saling menghargai.
3. Semangat bersaing yang sehat dan positif.
4. Mampu beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan-perubahan.
5. Patuh dan taat pada peraturan perusahaan.

c. Mengutamakan kerja tim diatas individu.

1. Membangun keberhasilan bersama melalui keberhasilan individu.
2. Bekerja sama secara konsisten untuk mencapai visi dan misi SANKEN.
3. Fokus pada 'KECEPATAN'; lakukan terobosan-terobosan perbaikan untuk mengurangi siklus kerja.

d. SANKEN adalah tempat berkarya dan berprestasi.

1. Masa depan SANKEN adalah masa depan karyawan.
2. Berkembang dan sukses bersama SANKEN.
3. Citra SANKEN diwakili oleh diri karyawan masing-masing.
4. Kepentingan SANKEN diatas kepentingan lainnya.

e. Pemberdayaan karyawan.

a. Pembagian wewenang dan tanggung jawab secara jelas.
b. Memberi kesempatan yang seluas-luasnya untuk berkembang.
c. Membangkan kreatifitas SDM untuk mendukung teamwork yang handal.

UNIKOM

Untuk produksi dalam negeri PT. SANKEN menggunakan sistem *multi sourcing* untuk komponen yang sebagian besar berasal dari Jepang, Taiwan, Thailand, Korea, Malaysia dan negara-negara Eropa. Pabriknya sendiri berada dibawah naungan PT Sanken Argadwija (SAK) yang berlokasi di desa Cukanggalih, Curug – Tangerang, Banten.

Pada bagian distribusinya atau *trading*, Sanken mendirikan PT Istana Argo Kencana yang memiliki banyak cabang pada beberapa kota besar di Indonesia, seperti Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Makassar, Samarinda/Balikpapan, Banjarmasin, Pontianak, Palembang, Bandar Lampung, dan sebagainya.

3.2 Tempat dan Kedudukan Perusahaan

PT. SANKEN berdiri tegak di wilayah yang merupakan salah satu wilayah perkantoran di kota Jakarta, kantor pusat PT. SANKEN berada di area kompleks perkantoran Pluit, Jakarta Utara yang disekitarnya juga merupakan perkantoran – perkantoran yang terdiri dari kantor dari perusahaan berskala kecil, kantor dari peruahaan berskala menengah, hingga perusahaan berskala besar. Sedangkan pabrik PT SANKEN berada di didesa Cukanggalih, Curug – Tangerang. Disekitar pabrik juga terdapat beberapa pabrik dari industri lain, karena daerah ini merupakan daerah perindustrian yang sangat banyak menarik tenaga kerja.

3.3 Bentuk dan Badan Hukum Perusahaan

PT. SANKEN CORPORATION merupakan sebuah perusahaan swasta yang berbentuk perseroan terbatas (PT). PT. SANKEN terdiri dari dua anak perusahaan yaitu PT. Sanken Argadwija (SAK) yang bergerak dibidang produksi dan PT. Istana Argo Kencana (IAK) yang bergerak dibidang pemasaran dan distribusi.

Didalam ikatan visi dan misi yang telah diikrarkan sejak tanggal 1 Oktober 1996, PT. SANKEN telah mencapai peningkatan yang sangat tajam dilihat dari tenaga kerja yang lebih dari 1000 orang saat ini, serta produk – produk yang beraneka ragam dan berkualitas tinggi membuat produk – produk SANKEN digunakan oleh sebagian besar masyarakat Indonesia.

3.4 Bidang Pekerjaan Perusahaan

Kegiatan usaha yang dilakukan PT. SANKEN adalah pabriknya sendiri yang berada dibawah naungan PT Sanken Argadwija (SAK) bergerak dibidang pembuatan produk – produk elektronika dan produk – produk rumah tangga. Produk-produk SANKEN mencakup produk :

a. *Home Appliances*, seperti mesin cuci, AC, kulkas/refrigerator, dispenser, vacuum cleaner, dll.
b. *Kitchen Appliances*, seperti rice cooker/magic jar, microwave, gas cooker, dll.
c. *Small Appliances*, seperti iron, cofee maker, tea pot, dll.

   Audio/Video, seperti TV, VCD/DVD player, mini system, home teather, active speaker, dll.

Selain memproduksi produk – produk SANKEN, SANKEN mendirikan PT Istana Argo Kencana (IAK) untuk mendistribusikan produk – produk SANKEN, yang memiliki banyak cabang pada beberapa kota besar di Indonesia.

3.5 Bidang Pekerjaan Divisi/Departemen Tempat Kerja Praktek

Departemen tempat kerja praktek adalah departemen *Information Technology* (IT). Segala persoalan yang berkaitan dengan komputer, mulai dari instalasi jaringan komputer intranet SANKEN, aliran data, hingga data yang menjadi kunci dari SANKEN berada dibawah tanggung jawab departemen IT. Oleh kerana itu departemen IT baik IT *engineering* maupun *development* memiliki hak akses lebih untuk mengakses data dalan linkungan SANKEN. Pada departemen IT terdiri dari seorang *IT Manager* dan beberapa orang staff ahli yang bertugas sebagai *engineering* dan *development* IT di lingkungan SANKEN.

3.6 Struktur Organisasi Perusahaan

BOD (Board Of Director), adalah bagian tertinggi dari struktur organisasi, yakni direktur-direktur yang menaungi bagian distribusi dan bagian produksi (pabrik).

1. Distribusi :

A. Cabang SAP :

Saat ini cabang-cabang SAP berada di Bandung, Daerah Istimewa Yogyakarta, Surabaya/Malang, Semarang, Makasar, Pontianak, Bali, Palembang, Lampung, Sumedang dan Banjarmasin.

B. Sales & Marketing :

1) **Sales Sanken**, adalah sub divisi yang berwenang memasarkan produk Sanken.
2) **Sales Philips**, adalah sub divi yang berwenang memasarkan produk Philips.
3) **Hyperstore**, adalah sub divisi yang berwenang memasarkan produk SANKEN ke hyperstore.
4) **Hyper-2**, adalah sub divisi yang berwenang memasarkan produk SANKEN ke toko-toko elektronik.
5) **Institution**, adalah sub divisi yang berwenang memasarkan produk-produk SANKEN ke lembaga-lembaga atau institusi-institusi.
6) **Marcom**, adalah sub divisi yang berwenang dalam masalah *marketing communication.*
7) **Product Management** adalah sub divisi yang bertugas me-*manage* barang yang akan diproduksi.

C. Customer Care :

1) **Training**, adalah sub divisi yang berwenang melatih sales promotion girl/boy dalam memperkenalkan dan memasarkan produk-produk SANKEN.
2) **Customer Service (New)**, adalah sub divis yang berwenang menangani keluhan, garansi servis maupun masukan dari pelanggan.

3) **ASS / Service**, adalah sub divisi yang berwenang menangani perbaikan atas produk-produk *dented* / cacat (pusat,botabek dan cabang SAP).

D. Supply Chain, adalah divisi yang bertugas mengurus pembelian bahan baku produksi (mulai dari purchasing, shipping dan design).

E. IT

1) **Operasional**, bertugas dalam hal operasional fasilitas IT di bagian distribusi SANKEN.

2) **Development**, bertugas mengembangkan dan membangun IT yang dibutuhkan dalam kegiatan operasionanl distribusi SANKEN.

F. Admin, membawahi subdivisi HRD & GA, Finance, Tax, Acc/Reporting, Sales Admin, Inventory Control, AR Control (bertugas mengurus kredit penjualan), Internal Audit dan Warehouse.

2. Pabrik :

A. Production

A1. White Good adalah subdivisi yang menangani produksi barang-barang yang berwarna terang/cerah..

A2. Brown Good adalah subdivisi yang menangani produksi barang-barang yang berwarna gelap.

A3. PPIC (Purchasing Planing & Incoming Control) adalah sub divisi yang bertugas mengontrol perencanaan, pengadaan dan penjualan hasil produksi.

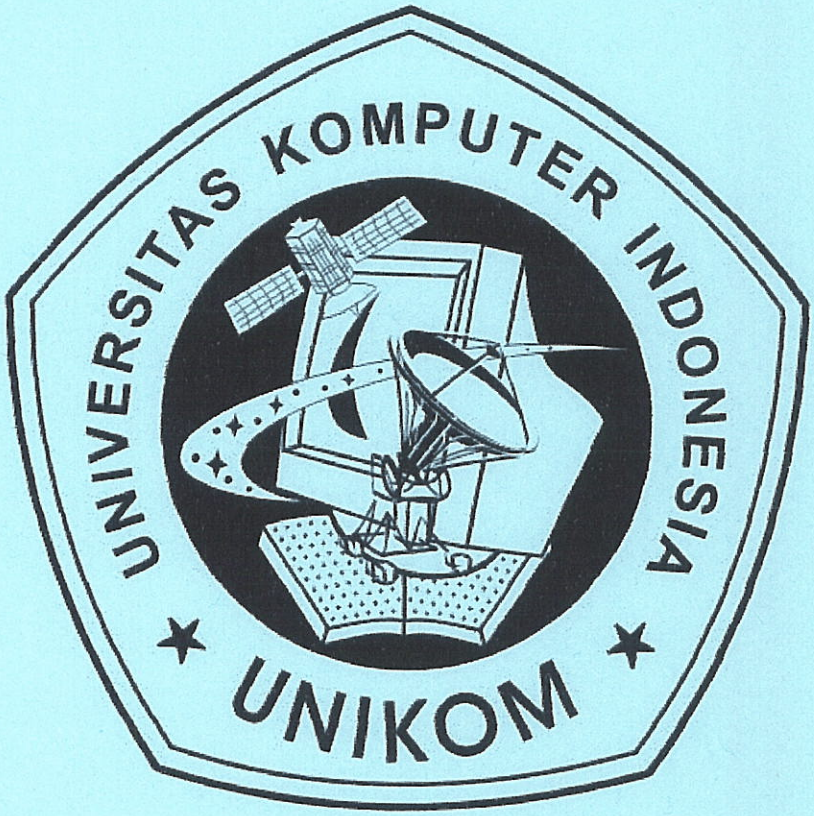
B. Refurbishment adalah divisi yang menangani pengembalian barang *dented* (cacat) dari customer dan memperbaiki barang tersebut.

C. IT

C1. Operasional, bertugas dalam hal operasional fasilitas IT di pabrik SANKEN.

C2. Development, bertugas mengembangkan dan membangun IT yang dibutuhkan dalam kegiatan operasionanl pabrik SANKEN.

D. Admin, membawahi sub divisi Warehouse, Inventory Control, Acc & Tax, Maintenance, Purchasing, Lokal, Import dan Personalia.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM