Bab I Pendahuluan

I.1 Latar Belakang

Toko Buku merupakan salah satu toko yang berkembang di masyarakat Indonesia. Kehadirannya kini sesuai dengan keingintahuannya masyarakat Indonesia yang tinggi mengenai ilmu yang didapat dari buku. Perkembangan tersebut dimanfaatkan oleh sebagian pengusaha untuk memulai usaha menjual buku-buku dengan berbagai macam kategori/topik yang menarik dan variatif. Hal itu juga didukung dengan melimpahnya buku dari berbagai penulis buku dan penerbit. Tidak salah apabila sekarang banyak sekali toko-toko buku yang ada di sekitar kita. Hal tersebut akan bermanfaat untuk masyarakat umum seperti kita dalam memilih buku namun akan muncul persaingan bagi pengusaha toko buku untuk menjual buku-bukunya.

Toko Buku Puisma Utama adalah salah satu toko buku yang beralamat di Jl. Palasari No. 127 Bandung. Keberadaanya yang dekat dengan toko buku lain (Pasar Buku Palasari) menjadi salah satu faktor utama untuk bersaing mendapatkan pembeli. Pemasaran dan promosi yang luas merupakan salah satu faktor bisnis untuk memenangkan persaingan tersebut. Untuk itu perlu adanya suatu cara (strategi) pemasaran dan promosi agar buku yang dijual laku sehingga mendapatkan keuntungan yang sesuai dengan tujuan dari setiap usaha. Toko Buku Puisma Utama dalam melakukan pemasaran atau promosi buku masih sempit dimana promosi buku hanya dilakukan mulut per mulut dan kenalan semata saja

sehingga tingkat kesuksesan promosi pada Toko Buku Puisma Utama masih dikatakan kurang efektif.

Menejemen produk bagi kalangan usaha sangat diperlukan untuk mengolah produk kita menjadi lebih teratur sehingga pekerjaan pada dunia usaha semakin efektif. Toko Buku Puisma Utama dalam memanajemen produk masih bersifat manual seperti contoh saat melakukan pencarian buku, proses pencarian tersebut hanya dilakukan dengan ingatan saja. Contoh lain adalah pengkategorian buku sesuai dengan tema atau kategori buku. Pengkategorian tersebut kadang masih terdapat kesalahan dimana buku yang memiliki kategori misalnya kategori buku islam disatukan dengan kategori buku kesehatan.

Suatu usaha pasti membutuhkan suatu catatan lengkap mengenai penjualan dalam waktu tertentu untuk mengentahui kemajuan usahanya. Laporan mengenai penjualan pada Toko Buku Puisma Utama masih dilakukan secara manual. Pengertian manual disini adalah pemilik toko masih menulis dan menghitung jumlah penjualan barang pada waktu tertentu. Proses tersebut tentunya adalah proses yang kurang mengefektifkan dalam mengatur data penjualan.

Disamping permasalahan tersebut, terdapat pula permasalahan mengenai proses transaksi yang dilakukan oleh konsumen untuk membeli buku di Toko Buku Puisma Utama. Biasanya konsumen yang sudah dikenal baik oleh Toko Buku Puisma Utama menghubungi terlebih dahulu melalui telepon untuk sekedar bertanya mengenai apakah terdapat buku yang dicari oleh konsumen. Apabila terdapat buku yang dicari oleh Toko Buku Puisma Utama maka konsumen harus

datang langsung ke Toko Buku Puisma Utama untuk membeli buku. Kegiatan konsumen yang harus datang langsung ke Toko Buku Puisma Utama diangkap suatu kegiatan yang kurang efektif mengingat konsumen dalam istilah usaha adalah seseorang yang mesti dilayani dengan baik.

Kemajuan dunia Internet semakin dimanfaatkan oleh masyarakat dalam melakukan kegiatan sehari-hari. Dengan internet, masyarakat kini dimudahkan dalam melakukan kegiatan yang dahulu sulit kini menjadi mudah dengan adanya internet. Contoh sederhananya adalah masyarakat kini dapat mencari, melihat-lihat, memesan dan membeli barang langsung dari internet tanpa harus keluar dari rumahnya.

Sistem penjualan di dunia Internet itulah yang kita kenal dengan nama *E-Commerce*. *E-Commerce* kini akan menjadi solusi bagi pengusaha-pengusaha untuk memasarkan dan mempromosikan produk-produknya secara luas dengan biaya yang lebih ringan. Dengan adanya *E-Commerce*, diharapkan pemasaran dan promosi buku-buku pada Toko Buku Puisma Utama menjadi lebih luas dengan biaya promosi dan pemasaran yang ringan dibanding dengan promosi dan pemasaran manual. Sehingga dengan pemasaran dan promosi buku yang luas, akan luas pula kesempatan untuk mendapatkan pembeli yang berujung pada keuntungan Toko Buku Puisma Utama.

I.1 Rumusan Masalah

Toko Buku Puisma Utama merupakan toko yang menjual buku-buku dengan kategori dan konten yang banyak serta variatif. Banyaknya buku tersebut justru merupakan salah satu permasalahan apabila tidak dimanajemen dengan baik. Berikut adalah permasalahan-permasalahan yang ada pada Toko Buku Puisma Utama :

1. **Manajemen buku yang masih manual**, seperti saat melakukan pencarian buku yang diminta oleh pembeli. Pemilik Toko hanya mengandalkan keterbatasan ingatan saja dalam mencari buku yang diminta pembeli.
2. **Proses Transaksi yang masih manual**, seperti perhitungan penjualan oleh pembeli hanya dilakukan dengan kalkulator semata. Bisa dibayangkan apabila banyaknya pembeli dalam satu waktu yang akan menyulitkan pemilik toko.
3. **Proses pencatatan laporan penjualan masih manual**, laporan penjualan yang dilakukan masih kurang efektif dengan mengumpulkan sejumlah transaksi lama untuk mengumpulkannya dalam satu laporan.
4. **Promosi dan Pemasaran buku yang kurang efektif**, promosi dan pemasaran buku hanya dilakukan disekitar lingkungan (Pasar Buku Palasari) dan mulut ke mulut antar kolega semata.
5. **Tidak adanya pengiriman buku ke tempat konsumen**. Konsumen masih harus datang secara langsung untuk melihat dan membeli barang.

I.2 Maksud Dan Tujuan

I.2.1 Maksud

Maksud dari penelitian skripsi yang penulis ajukan adalah membuat suatu sistem penjualan buku melalui *Internet* (*E-Commerce*) pada Toko Buku CV. Puisma Utama.

I.2.2 Tujuan

Tujuan penelitian ini dilakukan dengan harapan bahwa :

1. Dengan adanya penerapan *E-Commerce* pada Toko Buku Puisma Utama diharapkan terdapat suatu manajemen buku yang terkomputerisasi sehingga akan mengefektifkan kerja.
2. Dengan adanya penerapan *E-Commerce* pada Toko Buku Puisma Utama diharapkan proses transaksi dapat dilakukan dengan cepat dan tepat.
3. Dengan adanya penerapan *E-Commerce* pada Toko Buku Puisma Utama diharapkan lingkup promosi dan pemasaran buku semakin luas sehingga akan menaikan jumlah pembelian yang berujung kepada keuntungan Toko Buku Puisma Utama.
4. Konsumen di luar kota bisa membeli tanpa harus datang langsung ke toko.

I.3 Batasan Masalah

Toko Buku Puisma Utama selain menjual buku juga menjual alat tulis seperti pensil, pulpen dan lain sebagainya. Untuk membatasi lingkup kajian yang diteliti, batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Proses pengiriman produk hanya dilakukan dengan oleh jasa pengiriman JNE.
2. Proses retur barang atau pengembalian barang, dapat dilakukan konsumen/pelanggan apabila masih dalam waktu yang telah ditentukan. Batas waktu proses retur barang dihitung setelah barang dikirim dan sampai kepada konsumen ditambah 2 hari.
3. Penerapan *E-Commerce* yang dibuat hanya menjual buku-buku saja tidak termasuk menjual alat tulis dan perlengkapan lainnya.
4. *E-Commerce* ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dengan database MySQL.
5. Sistem *E-Commerce* yang dibuat tidak terdapat proses transaksi untuk melakukan pembelian buku dari penerbit ke toko.
6. Mengenai ruang lingkup fitur *E-Commerce* yang akan dibuat dijelaskan pada sub bab Ruang Lingkup Kajian
7. Sistem *E-Commerce* yang dibuat hanya melayani penjualan dan pengiriman barang di dalam negeri Indonesia.
8. Ketua hanya dapat menambah pekerja dengan jabatan marketing atau menejemen dan tidak bisa menambah jabatan
9. Proses pemesanan buku/keranjang belanja hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang terdaftar.

10. Sistem *E-Commerce* ini tidak melayani gaji pekerjanya. Proses penggajian pekerjanya dilakukan diluar sistem *E-Commerce*.

I.4 Ruang Lingkup Kajian

1) *Back End Application* (Halaman Administrator)

   Berikut adalah fitur-fitur pada halaman Administrator :

   1. Managemen Buku
      a. Pengolahan data Buku (*Create Read Update Delete*). Buku sebagai produk dapat ditambah (*Create*), dilihat (*Read*), diedit (*Update*) dan dapat dilakukan penghapusan buku.
      b. Pengolahan data Kategori Buku. Dari sekian banyak buku yang dijual di Toko Buku Puisma Utama maka perlu adanya manajemen data buku berdasarkan kategori.
      c. Pengolahan data Penerbit Buku. Sama seperti halnya pada manajemen kategori buku, perlu adanya manajemen penerbit buku.
      d. Pengolahan data Rating Buku, rating didapat dari yang paling banyak dilihat, dari jumlah klik pengunjung.
      e. Pengolahan data Promosi Buku, terdapat fasilitas untuk memanagement promosi buku.
      f. Pengelolaan diskon / Potongan harga dari Buku.
      g. Pengelolaan Stok Buku, pengelolaan jumlah stok buku agar tidak terjadi kesalahan apabila terdapat stok buku dipesan oleh banyak pengunjung dalam waktu bersamaan.
   2. Management Pesanan / Transaksi

a. Pencarian Pesanan, administrator dapat melakukan pencarian pesanan per waktu dan nama pelanggan
b. Proses Update Status Pesanan, Pesanan dipesan lalu dikonfirmasi, setelah itu pelanggan melakukan pembayaran, lalu buku dikirim dan diterima oleh pelanggan.
c. Terdapat fitur konfirmasi Pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan apabila telah membayar jumlah buku yang dipesan
d. Terdapat fitur pembatalan pesanan apabila ada pelanggan yang membatali proses pesanan karena alas an tertentu.

3. Management Pembayaran
   a. Menyediakan pembayaran *Offline* (Transfer). Pembayaran *Offline* bisa dilakukan dengan transfer ke rekening pemilik Toko Buku Puisma Utama.
   b. Pembayaran *Online* dengan menggunakan fasilitas *Payment Gateway* yaitu Paypal. Fasilitas ini diperlukan apabila ada pelanggan yang ingin membeli dengan proses pembayaran *Online*.
4. Manajemen Shipping atau Pengiriman Buku
   a. Fitur pengiriman buku dengan jasa pengiriman barang JNE.
   b. Fitur pengelolaan lokasi pengiriman ke Provinsi sampai ke Kota pelanggan disertai dengan biaya kirimnya.
5. Manajemen Pembuatan Laporan per waktu
6. Manajemen Pelanggan. Terdapat manajemen untuk mengolah data pelanggan.

7. Fasilitas integrasi dengan situs *Facebook* untuk promosi di jejaring *social*.
8. Fasilitas *Backup* dan *Restore database* untuk menjaga konsistensi *database*.
9. Pengelolaan Retur barang

2) *Front End Application* (Halaman Pengunjung)

1. Pencarian Buku berdasarkan kategori tertentu seperti judul, penulis, penerbit, kategori/tema buku.
2. Menampilkan Buku paling banyak dilihat, Buku paling banyak dibeli, Buku paling banyak divote, Buku terbaru.
3. Fasilitas Pendaftaran Pelanggan/Member dan Login Pelanggan/Member
4. Histori Pemesanan / Keranjang Belanja Buku untuk melihat list dari buku yang telah dipesan oleh pengunjung
5. Zoom Buku agar pengunjung dengan jelas melihat buku yang hendak dibeli.
6. Mendukung fitur SEO (*Search Engine Optimizion*) agar situs *E-Commerce* ini terdapat pada halaman utama di search engine seperti google
7. Fitur Rating yang dilakukan oleh pengunjung dengan menyukai / *vote* per buku

3) *Security* / Keamanan

Hal terpenting dari adanya *E-Commerce* yang akan dibuat adalah keamanan data-data dan privasi data pribadi pengunjung dalam melakukan transaksi pada *E-Commerce* ini. Berikut adalah beberapa keamanannya :

1. Mendukung IP *Dedicated* dan SSL (*Secure Socket Layer*)
2. Anti SQL *Injection* dan anti XSS (*Cross Site Scripting*)

4) Komunikasi

Komunikasi antara pemilik dan pengunjung dengan menggunakan :

a. Telepon dan Alamat yang jelas agar menumbuhkan kepercayaan bagi pengunjung.
b. Menggunakan *Instant Messanging Yahoo Messanger*
c. Menggunakan situs jejaring sosial untuk promosi dan pemasaran lebih luas.

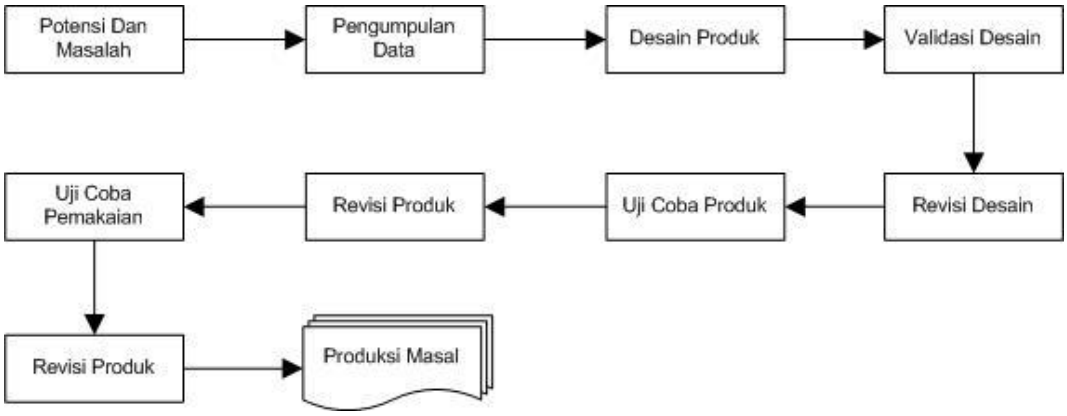
I.5 Metedologi Penelitian

Metode *Research* and *Development* merupakan salah satu metode penelitian dan pengembangan untuk menghasilkan suatu produk dan menguji keefektifan suatu produk. Untuk itulah Metodologi Penelitian yang digunakan adalah metedologi *Research* and *Development* (R & D) karena dalam penelitian ini akan direncanakan suatu produk yaitu *E-Commerce* untuk Toko Buku Puisma Utama.

Adapun hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan penelitian dengan metode *Research* and *Development* adalah tahap langkah-langkah dalam metode penelitian *Research* and *Development* dan Model Rekayasa Perangkat Lunak.

I.5.1 Langkah-langkah Metodologi Penelitian Research and Development

Berikut adalah gambaran secara sederhana langkah-langkah dalam Metodologi Penelitian *Research and Development*.

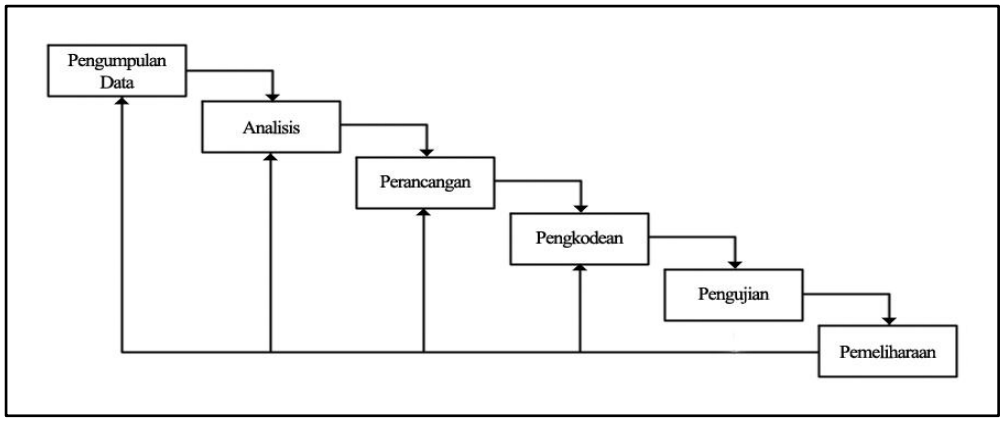


Gambar I.1 Langkah Metodologi Penelitian *Research and Development*

Dari gambar I.1, penelitian ini berusaha untuk menghasilkan produk dengan ranah tahap sedemikian sehingga menghasilkan produk yang terbaik.

I.5.2 Model Rekayasa Perangkat Lunak

Model Rekayasa Perangkat Lunak yang digunakan adalah model *Waterfall*. Model *Waterfall* merupakan salah satu proses sekuensial yang digunakan dalam *Software Development Process* dimana proses dilakukan secara menurun dari atas ke bawah (*waterfall*). Dengan adanya proses ini, diharapkan *E-Commerce* yang dibuat menjadi lebih terstruktur. Berikut adalah gambaran utama konsep *Waterfall*.



Gambar I.2 Konsep Siklus Alur Waterfall

1. **Pengumpulan Data** : Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap. Dalam *requirements* ini meliputi pengumpulan data. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah :
    a. Wawancara dengan Pemilik Toko Buku Puisma Utama
    b. Observasi / Analisis langsung di Toko Buku Puisma Utama
    c. Studi Pustaka dari *Internet* dan Perpustakaan

    Setelah pengumpulan data telah selesai, proses analisis sistem *E-Commerce* dilakukan guna mendapatkan *design* mentah dari data yang didapat.

2. **Analisis**: Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak, seperti analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.
3. **Perancangan** : Pada tahapan ini, Perancangan atau disebut juga design yang telah dianalisis dan dibuat akan di implementasikan. Proses implementasi disini merupakan proses penulisan *code-code* pembangunan *E-Commerce*.
4. **Pengkodean** : Tahap penerjemahan data yang telah dirancang keadalam bahasa pemrograman tertentu. Dalam pembangunan website *E-Commerce* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP5.
5. **Pengujian** : Pada tahap ini merupakan tahapan pengujian dari hasil implementasi yang telah dibuat. Tahap ini sangat penting untuk menjaga kualitas dari *E-Commerce* yang dibuat.
6. **Pemeliharaan** : Pada tahap ini merupakan tahap pemeliharaan aplikasi *E-Commerce* apabila suatu waktu terdapat *bug/error* yang tentunya tidak diinginkan baik pemilik Toko Buku Puisma Utama maupun Pengunjung / Pelanggan.

I.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah Sistematika Penulisan yang akan dijelaskan dalam 5 bab diantaranya :

BAB I PENDAHULUAN

Pada BAB I ini akan dijelaskan mengenai masalah yang melatarbelakangi penelitian dengan merumuskan masalah yang timbul dari tempat penelitian, dan juga menentukan maksud penelitian dengan merumuskan masalah yang timbul, dan juga menentukan tujuan penelitian serta batasan penelitian agar studi penelitian yang dilakukan tidak meluas.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada BAB II ini akan dibahas mengenai tinjauan Perusahaan tempat diadakannya penelitian yang dalam hal ini adalah Toko Buku Puisma Utama dan pada bagian ini pula dijelaskan tentang landasan teori yang akan mendukung sistem *E-Commerce* yang dibuat.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada Bab III ini akan dibahas mengenai proses analisis dan perancangan terhadap sistem yang dibangun pada penelitian skripsi ini, diantaranya analisis kebutuhan untuk sistem yang akan dibangun sesuai dengan metode pengembangan perangkat lunak yang akan digunakan. Selain itu, bab ini juga berisi perancangan struktur dasar dari basis data dan antar muka untuk aplikasi yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam Bab ini, akan dibahas mengenai hasil dari proses implementasi terhadap tahapan analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan, serta hasil pengujian sistem untuk mengetahui apakah sistem yang dibangun sudah memenuhi kebutuhan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan membahas mengenai kesimpulan seluruh hasil dari penelitian yang telah dilakukan di Toko Buku Puisma Utama, serta saran untuk pengembangan sistem yang telah dibangun.