ABSTRAK

PENERAPAN *E-COMMERCE* PENJUALAN BUKU PADA CV. PUISMA UTAMA

Oleh

I NYOMAN MARTIN ADIPUTRA

10107633

Promosi pada Toko Buku Puisma Utama menjadi salah satu faktor bagaimana penjualan buku dapat meningkat lebih baik daripada biasanya. Selain promosi buku yang kurang, proses menejemen buku dan pesanan masih dilakukan secara manual sehingga membutuhkan dana dan biaya serta waktu yang kurang efektif. Permasalahan tersebut akan menghambat kemajuan Toko Buku Puisma Utama. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dibutuhkan suatu solusi yang tepat. Penjualan melalui internet yang disebut *E-Commerce* merupakan salah satu solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut. Dengan adanya *E-Commerce*, diharapkan biaya promosi menurun, lingkup promosi produk semakin luas serta menejemen buku dan pesanan menjadi lebih efektif. Sehingga keuntungan dan kemajuan Toko Buku Puisma Utama dapat dicapai.

Dalam membangun sistem *E-Commerce* ini menggunakan metodologi *Waterfall*. Metodologi *Waterfall* merupakan metodologi pembangunan sistem yang dilakukan secara menurun dari proses pengumpulan data, analisis sistem, perancangan sistem, pengkodean sistem, pengujian sistem dan pemeliharaan sistem. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara langsung dengan pemilik toko buku. Analisis sistem menggunakan alat untuk menggambarkan sistem yaitu DFD (*Data Flow Diagram*) sedangkan analisis konseptual menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*). Pengkodean sistem dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan penyimpanan data dilakukan pada MySQL. Pengujian Sistem dilakukan dengan pengujian *Alpha* dan pengujian Beta. Setelah dilakukan pengujian, pemeliharan sistem mesti dilakukan guna menjaga konsistensi sistem. Dengan metode ini diharapkan pembangunan sistem *E-Commerce* yang dibuat menjadi lebih teratur dan baik.

Pada sistem ini, pemilik toko dapat mengelola data toko seperti menejemen buku, menejemen laporan, menejemen pesanan, menejemen pembayaran dan hal lainnya. Pelanggan pun dapat memesan buku, melakukan pembayaran, melihat detail suatu buku dan hal lainnya. Dengan adanya kemudahan tersebut, baik permasalahan pemilik toko maupun permasalahan pelanggan dapat teratasi dengan baik.

Berdasarkan proses yang telah dilakukan pada sistem ini, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya sistem *E-Commerce* dapat memberikan solusi atas permasalahan yang ada pada Toko Buku Puisma Utama baik dari sisi penjualan, promosi, maupun menejemen data.

Kata kunci : DFD, ERD, *Waterfall, E-Commerce*