BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan *website* penjualan *online* di POINT, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan kepada konsumen sehingga konsumen dapat melakukan transaksi dimanapun konsumen berada.
2. Memperluas jangkauan pemasaran sehingga dapat menarik lebih banyak konsumen tanpa membutuhkan modal yang besar.
3. Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang dijual Home Industri POINT.
4. Meningkatkan keamanan konsumen karena tidak perlu membawa uang tunai dalam jumlah yang besar.
5. Mengetahui estimasi waktu pembuatan, lama pemesanan, dan jumlah produk yang harus disediakan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran yang dapat dikemukakan agar menjadi bahan masukan dan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Untuk manajemen stok hendaknya diperhatikan lebih lanjut untuk stok sedang dalam posisi dipesan, apabila stoknya sedikit bagaimana jika konsumen lain pesan produk yang sama serta bayar di hari yang sama juga.
2. Sistem penjualan *online* yang dibuat masih banyak yang harus di perhatikan, misalnya, laporan penjualan barang yang lebih detail, serta pengelolaan pesanan barang hingga produk sampai ke konsumen dan juga pengolahan data retur barang dan pengolahan barang yang direturkan.
3. Dilakukan pemeliharaan data dengan cara *back-up* data secara berkala untuk mengantisipasi segala kemungkinan yang mengganggu sistem.