BAB I
PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung yang berdiri sejak tahun 2009 merupakan badan usaha yang bergerak dalam industri *fashion* muslim dan merupakan salah satu *brand retail* dari Shafira *Corporation*. Target *customer* Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung adalah keluarga menengah yang mngerti *fashion* secara umum dan ingin selalu tampil *trendy*. Rumah Belanaja Muslim FAMOS hadir dengan konsep "Rumah" yang membuat *customer* merasa nyaman dalam berbelanja ditambah dengan kehadiran *Moslem Fashion Asistant* (*SPG*) yang selalu sigap dan ramah melayani setiap *customer*, menjadikan Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung sebagai pilihan tepat bagi keluarga untuk berbelanja.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dengan pihak FAMOS, dalam melakukan penjualan produk masih melakukan cara penjualan yang konvensional yaitu pembeli harus mengunjungi secara langsung untuk dapat membeli busana muslim yang memakan waktu cukup lama dan menjadi kendala untuk pelanggan yang berada di luar kota , sebab mereka harus datang ke kota Bandung hanya untuk membeli busana muslim yang mereka inginkan. Promosi produk Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung ini hanya lewat mulut ke mulut dan selembaran kertas, mengakibatkan calon pembeli yang memiliki kendala

dalam jarak dan waktu tidak mendapatkan informasi yang mereka butuhkan untuk berbelanja di rumah belanja muslim famos Bandung.

Untuk mengatasi masalah yang terjadi, maka diperlukan sistem yang dapat menangani masalah tersebut, salah satunya adalah dengan membangun suatu sistem perdagangan secara online (*e-commerce*). *E-Commerce* merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet pada saat ini. Aktifitas bisnis secara elektronik ini telah memberikan beberapa kemudahan baik bagi penjual maupun bagi pembeli. Bagi pihak penjual, e-commerce akan membantu untuk memperluas daerah pemasaran produk yang akan dijualnya, sedangkan bagi pembeli, akan mempermudah mendapatkan dan membandingkan informasi tentang produk yang akan dibelinya. Konsep *E-Commerce* menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat, di internet telah disediakan hampir semua barang yang biasanya dijual secara lengkap.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung membutuhkan *website e-commerce* untuk penjualan dan pemasaran produk Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung.

I.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dikemukakan, maka dapat di identifikasikan dalam suatu masalah yaitu bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* berbasis website Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung.

I.3 Maksud dan Tujuan

a. Maksud

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka maksud dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem aplikasi *e–commerce* berbasis *website* pada Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung.

b. Tujuan

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Memudahkan pemasaran dan penjualan dalam jangkuan yang lebih luas.
2. Membuat aplikasi *e-commerce* di Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung.

I.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan masalah yang terlalu luas maka diperlukan batasan-batasan masalah yang lebih spesifik. Oleh karena itu batasan-batasan masalah yang diambil pada tugas akhir ini adalah:

a. Sistem hanya melayani ruang lingkup domestik saja dalam hal transaksi dan pengirimannya.
b. Perancangan dan pembangunan website dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung.
c. Data yang akan diolah pada aplikasi ini yaitu data barang, data member, data administrator, data pembelian barang, data transaksi penjualan.
d. Proses yang terdapat dalam aplikasi ini yaitu pengolahan data barang, pengolahan data member, pengolahan data admin, pengolahan data pemesanan barang, pengolahan data transaksi penjualan, pengolahan data

pengiriman barang dan laporan rekapitulasi penjualan.

e. Aplikasi ini menyediakan informasi yaitu mengenai produk yang ditawarkan oleh Rumah Belanja Muslim FAMOS Bandung, pengiriman dan pemesanan barang, transaksi yang telah dilakukan dan laporan penjualan.

f. Metode pembayaran menggunakan bantuan pihak ketiga (*third party*) seperti *paypal* dan melalui transfer melalui rekening bank.

g. Ketika pembeli selesai melakukan pembelian, sistem akan mengirimkan email kepada pembeli dan untuk komunikasi antara pembeli dan penjual dapat menggunakan *email* dan *YM*.

h. Proses pengiriman barang dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan dan barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti menggunakan jasa pengiriman TIKI dan JNE.

i. Keamanan (*security*) yang digunakan pada system ini diantaranya :

   1. *IP* yang digunakan pada website ini yaitu *IP-Dedicated*
   2. *Secure soket layer* (*SSL*) digunakan untuk melindungi keamanan data
   3. *Userrname* dan *password* digunakan untuk mengakses website
   4. Mencatat waktu *sign in admin* dan *IP address* yang digunakan.

j. Perangkat Lunak, untuk membagun aplikasi yang akan digunakan, dengan spesifikasi minimum berikut:

   1. Sistem operasi *Windows SEVEN*.
   2. Macromedia *Dreamweaver CS5* dan *notepad++* digunakan untuk *tools* pembangun aplikasi.
   3. *XAMPP* sebagai *web server* saat pembangunan aplikasi.

4. Basis data menggunakan *MySQL*.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP*, untuk optimalisasi tampilannya menggunakan *CSS*, dan *JQUERY* atau *AJAX* untuk memodifikasi/perubahan tampilan halaman web dan manipulasi elemen tertentu pada dokumen.
6. *Browser* seperti *Internet Explorer* , *Mozilla Firefox* atau *Opera* untuk mengakses aplikasi.

k. Perangkat Keras, spesifikasi minimum perangkat keras yang dibutuhkan untuk menjalanakan aplikasi *e-commerce* ini, yaitu:

1. *Prosesor Intel Pentium III* atau yang setara, dengan kecepatan 800 *MHz*
2. *RAM* 128 *Mb*
3. *Harddisk* dengan ruang kosong 1 *Gb*
4. *VGA Card shared* 64 *Mb*
5. Monitor dengan *resolusi* 1024 x 768 *pixels*

l. Pengguna

Pengguna yang akan menggunakan website e-commerce ini adalah:

1. Super Admin

   Super admin bertugas untuk proses penambahan, penghapusan, pengubahan admin, pengecekan logging administrator dan user.

2. Admin

   Admin bertugas untuk mengelola semua data, seperti mengolah data barang, data kategori , dapat mencetak laporan rekapitulasi penjualan, mengelola data member, data pemesanan, data transaksi.

3. Member

   Member dapat melakukan proses *regristrasi*, *login*, memilih produk, membeli produk.

4. Pengunjung

   Pengunjung hanya dapat melakukan proses memilih produk.

m. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini menggunakan pemrograman berorientasi objek.

I.5 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

a. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Studi *literature*

   Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

2. Observasi

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

3. Wawancara

   Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak rumah belanja muslim Famos Bandung terhadap permasalahan yang diteliti.

b. Model Pengembangan Perangkat Lunak

Model pengembangan dalam pembuatan perangkat lunak ini menggunakan model *waterfall* yang dapat dilihat pada gambar I.1, serta meliputi penjelasannya sebagai berikut:

1. Rekayasa Sistem

   Merupakan kegiatan pengumpulan data untuk pendukung pembangunan sistem serta menentukan ke arah mana aplikasi ini akan dibangun.

2. Analisis Sistem

   Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

3. Perancangan Sistem

   Proses ini digunakan untuk mengubah kebutuhan-kebutuhan menjadi representasi ke dalam bentuk rancangan software sebelum coding dimulai. Design harus dapat mengimplementasikan kebutuhan yang telah disebutkan pada tahapan analisis sebelumnya.

4. Pengkodean Sistem

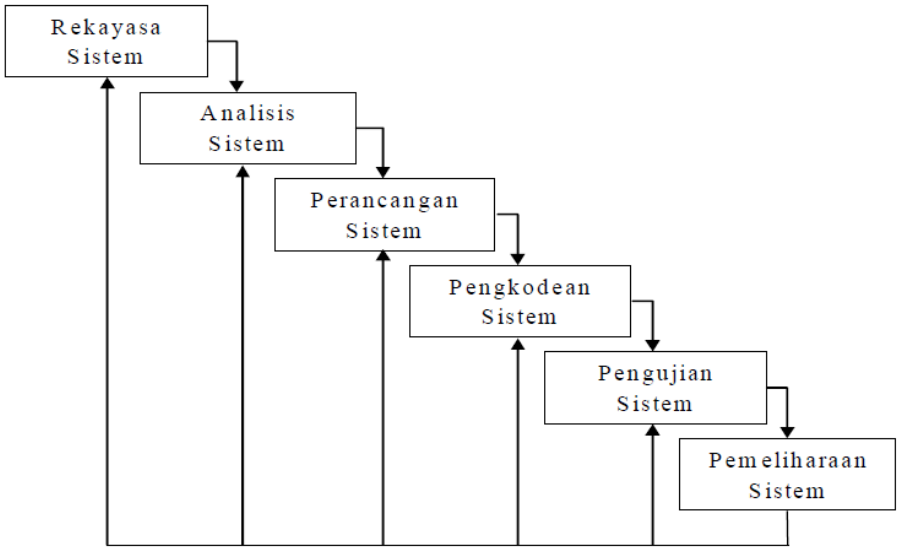
   Untuk dapat dimengerti oleh mesin, dalam hal ini adalah komputer, maka desain tersebut harus diubah bentuknya menjadi bentuk yang dapat dimengerti oleh mesin, yaitu ke dalam bahasa pemrograman.

5. Pengujian Sistem

   Setelah sistem selesai dilakukan pengkodean, maka akan di lakukan pengujian terhadap sistem untuk melihat apakah terdapat kerusakan atau tidak pada sistem.

6. Pemeliharaan Sistem

Setelah aplikasi ini diimplementasikan pada lingkungan rumah belanja muslim Famos Bandung, maka diperlukan pemeliharaan aplikasi untuk mengecek apakah masih ada kesalahan sistem yang tidak ditemukan sebelumnya.



Gambar I.1 Model *Waterfall*

I.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, maksud dan tujuan,batasan masalah, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dasar yang mendukung dalam pemrosesan data yang ada dan pembuatan program aplikasi yang disesuaikan dengan data yang ada,

serta dijelaskan pula tentang rumah belanja muslim Famos Bandung yang menjadi tempat diadakannya penelitian.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini. Analisis sistem yang sedang berjalan pada aplikasi ini sesuai dengan metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan. Selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi hasil implementasi dari hasil analisis dan perancangan yang telah dibuat disertai juga dengan hasil pengujian dari aplikasi ini .

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan tentang keseluruhan dari pembangunan aplikasi ini dan saran tentang aplikasi ini untuk masa yang akan datang.