ABSTRAK

MEMBANGUN WEBSITE LAYANAN E-COMMERCE DI BENGKEL PAMOR MOTOR SPORT

Oleh

Hervian Perdana Putra
10106072

Pamor Motor Sport merupakan bengkel yang menjual berbagai macam jenis sparepart dan accessories motor berbagai macam merk. Saat ini, bengkel Pamor Motor Sport promosi barang masih dilakukan secara manual, yaitu dengan menggunakan selebaran brosur yang di sebarkan kepada masyarakat di sekitar bengkel pamor motor sport. Oleh karena itu pamor motor sport bermaksud untuk memperluas pemasaran dengan memanfaatkan teknologi internet, yaitu dengan menggunakan *website e-commerce*.

Untuk metodologi pembangunan perangkat lunak yang digunakan adalah metodologi *waterfall*. Dalam metodologi ini dilakukan beberapa langkah untuk membangun sebuah perangkat lunak, yaitu: rekayasa perangkat lunak, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem, pengujian sistem, dan pemeliharaan sistem. Dengan menjalankan tahapan-tahapan berdasarkan metodologi yang ada, maka website yang dibangun diharapkan sesuai dengan kebutuhan dan dapat digunakan oleh *customer*.

Website *e-commerce* yang dibuat mampu meningkatkan penjualan produk, mempermudah pembuatan laporan penjualan produk dan menjadi media informasi serta dapat mempermudah konsumen untuk melihat produk terbaru, tanpa datang ke bengkel secara langsung. Untuk pembayaran juga tidak hanya melalui transfer saja, tetapi pembeli juga bisa membayar melalui pembayaran *online*.

Kata kunci :
Internet, Waterfall, E-commerce