BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu dari kebutuhan sandang bagi manusia adalah pakaian. Pakaian menjadi hal yang harus diperhatikan karena di zaman sekarang ini pakaian mencerminkan pribadi dari setiap orang yang memakainya. Kebutuhan masyarakat akan pakain pun menjadi hal yang diutamakan, tidak hanya sebagai kebutuhan sekunder tapi sudah menjadi kebutuhan primer, maka tidak heran banyak toko yang bergerak di bidang pakaian. Toko-toko pakaian pada saat ini sudah banyak yang bereksplorasi dalam hal memasarkan produknya masing-masing untuk bersaing dalam mendominasi pasar, mulai dari mengeksplorasi produknya mengikuti perkembangan jaman, hingga memperbanyak jenis produk yang ditawarkan.

Butik Sephia adalah butik yang sudah cukup lama berdiri dan hingga kini sudah memiliki banyak jenis barang termasuk pakaian. Dalam memasarkan produknya butik sephia masih dalam ruang lingkup yang kecil dan terbatas pada relasi dan rekan bisnisnya saja. Butik sephia saat ini mengalami kesulitan untuk memperluas pemasarannya karena terbatasnya media promosi dan cara mempromosikan produknya.

Dalam persaingan yang ketat, butik sephia harus dapat mengambil langkah yang cepat dan tepat dalam mempromosikan dan memasarkan produknya. Butik sephia juga harus memikirkan bagaimana caranya agar produk yang dipasarkan dapat dikenal luas dan dapat diperoleh dengan mudah. Seringkali jarak yang jauh

menjadi kendala dalam berbisnis, khususnya dalam menerapkan strategi pemasaran dan promosi. Pelanggan yang berada di tempat yang jauh merasa kesulitan mendapatkan produk dari butik sephia.

Efisiensi waktu juga menjadi salah satu pertimbangan yang tidak kalah pentingnya. Waktu yang dihabiskan untuk melakukan promosi terkadang tidak sesuai dengan hasil yang didapatkan. Hal-hal kecil yang bisa mengganggu dalam mempromosikan barang juga menjadi alasan kurangnya efesiensi waktu. Dengan kata lain, butik sephia harus bisa mengatasi kendala ruang dan waktu dalam melakukan pemasaran.

Penggunaan *electronic commerce (e-commerce)* yang saat ini sangat berkembang pesat menjadi alasan utama mengapa solusi ini sangat tepat diterapkan di Butik Sephia. Dengan *e-commerce*, calon pembeli dapat mengetahui info mengenai produk secara detail. Selain itu, *e-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat seakan berbelanja langsung sehingga tidak akan terjadi kendala dalam melakukan transaksi pembelian.

Kendala-kendala seperti pemasaran, penjualan barang ke daerah yang jauh, dan effesiensi waktu dapat diatasi dengan membangun sebuah aplikasi *e-commerce,* maka solusi yang diusulkan adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* untuk penjualan di Butik Sephia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* adalah bagaimana membangun aplikasi *e-commerce* di Butik Sephia.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari pembuatan aplikasi *e-commerce* ini adalah untuk membangun aplikasi *e-commerce* di butik sephia.

Tujuan pembangunan aplikasi *e-commerce* di Butik Sephia adalah:

1. Memperluas pemasaran produk dan menambah popularitas Merk.
2. Memberikan kemudahan pembelian barang bagi pelanggan yang berada di daerah yang jauh.
3. Mengefisienkan waktu dalam memasarkan produk.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Pembuatan *e-commerce* di Butik Sephia dibuat beberapa batasan masalah agar pembahasan lebih terfokus sesuai dengan tujuan yang akan dicapai. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

4. Data yang diolah diantaranya data admin, data *member*, data barang, data pemesanan dan data rekapitulasi sedangkan data penjualan dapat dicetak harian, bulanan dan tahunan.
5. Proses yang terdapat dalam aplikasi ini yaitu:
    a. Pengolahan data barang: pada proses ini meliputi penambahan, pengubahan, penghapusan data barang.
    b. Pengolahan data pemesanan barang: pada proses ini meliputi pengolahan pemesanan barang.
    c. Pengolahan data penjualan barang: pada proses ini meliputi pengolahan penjualan barang.

d. Pengolahan data *member*: pada proses ini akan mengoolah data *member*, data para pembeli yang harus menjadi *member* terlebih dahulu sebelum membeli dan dapat mengisi *form* pendaftaran.
e. Pengolahan data administrator: proses ini hanya dapat dilakukan oleh admin, yaitu yang berwenang untuk mengecek semua pengolahan data.

6. Pengguna aplikasi ini yaitu:
   a. Administrator yang bertugas untuk mengelola semua data, seperti mengolah data barang, melakukan tambah barang, edit dan hapus barang, dan dapat mencetak laporan rekapitulasi penjualan, dan mengelola data *member*, data pemesanan, data transaksi.
   b. *Member* yang telah mendaftar dapat memesan dan melakukan transaksi pembayaran.
   c. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk yang ditawarkan.
7. Batasan sistem yang akan dibangun, yaitu:

A. Administrative Tools (Backend Office)

1. Perancangan *website* dibuat berdasarkan permintaan dan kebutuhan Butik Sephia

   Sistem yang dibangun dapat menangani pengolahan data produk dan layanan yang disediakan Butik Sephia serta menampilkannya berdasarkan kategori.

2. Sistem menyediakan layanan pengaturan produk diantaranya
   a. Data Produk
   b. Data Kategori Produk Pakaian dan Aksesoris

c. Detail Produk (Gambar, Deskripsi Penjualan, Ukuran, Warna)
d. Manajemen Harga (hal ini dilakukan ketika ada perubahan harga karena sewaktu harga bisa berubah).
e. Gambar produk hanya ada 1 gambar.
f. Rating Produk
g. Produk Promosi
h. Pengelolaan Discount.
i. Pengelolaan Stok.

3. Sistem yang dibangun, menyediakan menajemen pemesanan.
   a. Pemesan harus melakukan registrasi terlebih dahulu.
   b. Permintaan pemesanan akan dikonfirmasi oleh pemilik
   c. Pengiriman dilakukan oleh jasa pengiriman kurir.
4. Manajemen pembayaran yang ditangani, yaitu:
   a. Pembayaran Offline: Transfer via Bank BCA
   b. Pembayaran Online: Paypal
5. Manajemen Pengiriman
   a. Pada pengiriman barang dilakukan melalui jasa pengiriman kurir JNE.
   b. Pada menajemen pengiriman ini, sistem juga mengolah kota/kabupaten berikut harganya tiap kota/kabupaten
6. Pembuatan Laporan
   a. Pada system ini juga ada layanan untuk membuat laporan. Laporan-laporan tersebut dapat disusun harian, mingguan,

bulanan, tahunan atau periodik berdasarkan waktu tertentu. ada beberapa laporan yang dibuat yaitu Laporan Penjualan, Laporan Pemesanan, Laporan Produk.

7. Sebagai penujang media promosi sistem yang dibangun akan berintegrasi dengan situs jejaring sosial seperti facebook dan twiter.
8. *BackUp* dan *Restore Database*

   Untuk fasikitas ini sistem akan menggunakan fasilitas *backup* dan *restore database* yang disediakan oleh *webhost* yang digunakan.
9. Pengelolaan Retur

   Sistem akan menyediakan pengelolaan retur pembelian untuk menangani bila terjadi komplain dari pelanggan atas produk yang sudah dibel.
10. Pengujian website yang dibangun dilakukan secara *online* dengan melakukan pendaftaran pada salah satu *web host*.
11. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang terdapat pada *web host*. Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap masukan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

B. Fitur Belanja (*Frontend*)

a. Fasilitas Pemesan

   1. Pencarian Produk (berdasarkan nama, fitur, harga dan kategori).

2. Menampilkan produk diskon, Produk Terbaru (*Newest Product*), Produk Terlaku (Global/per Kategori), Produk Paling Banyak Dilihat (*Most View Product*).
3. Fasilitas pendaftaran *member* dan *login member*.
4. History pemesanan
5. Pengiriman informasi pemesanan melalui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
6. *Zoom* gambar produk.
7. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) agar situs terdaftar di *search engine* pada halaman-halaman depan, *customer* dengan mudah mencari *website* ini.
8. Mendukung untuk pengisikan *testimony* (komentar).

C. Keamanan

a. IP yang dipakai IP *Dedicated* IP *address* yang digunakan secara eksklusif pada satu akun *hosting*. *Dedicated IP* biasa digunakan untuk jalur transaksi yang menggunakan *SSL-enncrypted* untuk pengamanan transaksi di internet, biasanya digunakan oleh *website* yang memiliki *e-commerce* atau penjualan *online*.
b. Untuk menjamin keamanannya data *transfer* dari browser pembeli ke *webserver* di perlukan protokol untuk pengamanan, protocol tersebut adalah SSL (*Secure Socket Layer*).
c. *username* dan *password* digunakan oleh *member* yang sudah terdaftar untuk *autentifikasi* pengguna.

D. Komunikasi

Sistem menyediakan layanan konsultasi atau *customer service* melalui beberapa fasilitas, diantaranya:

a. Menggunakan *email* yang telah didaftarkan oleh pengguna pada saat pendaftaran.
b. Menggunakan Yahoo Messanger untuk komunikasi *real time* secara *Online.*
c. Untuk berbicara langsung dapat menggunakan sarana telepon untuk *custumer service.*
d. Manfaatkan Situs Jejaring Sosial untuk promosi. Integrasikan dalam halaman administrator dan halaman *member*.

8. Pengunjung hanya dapat melihat informasi produk yang ditawarkan
9. Jumlah produk setiap pesanan dibatasi paling banyak 20 produk
10. Aplikasi yang digunakan untuk membangun aplikasi *e-commerce* ini meggunakan aplikasi pemrograman *Dreamwaver* dan *database* menggunakan *MySQL* .

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan suatu proses yang digunakan untuk memecahkan suatu masalah yang logis. Dalam pembuatan laporan tugas ini digunakan metode penelitian *deskriptif* yang menggambarkan fakta-fakta dan informasi secara sistematis, faktual, dan akurat. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan penelitian, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap pembangunan aplikasi.

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Studi pustaka

Studi pustaka adalah penelitian yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi atau data-data terhadap pemrosesan masalah melalui sumber-sumber literatur, guna memperoleh data primer sebagai landasan teoritis untuk menunjang pembuatan aplikasi *e-commerce* di Butik Sephia.

b. Studi lapangan

Studi lapangan yaitu teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang di ambil. Studi lapangan ini dilakukan dengan cara langsung mengunjungi Butik Sephia yang meliputi:

11. Metode Wawancara

Wawancara merupakan metode pengumpulan data atau fakta yang penting dengan cara mengadakan tanya jawab kepada pemilik Butik Sephia.

12. Metode Pengamatan Langsung

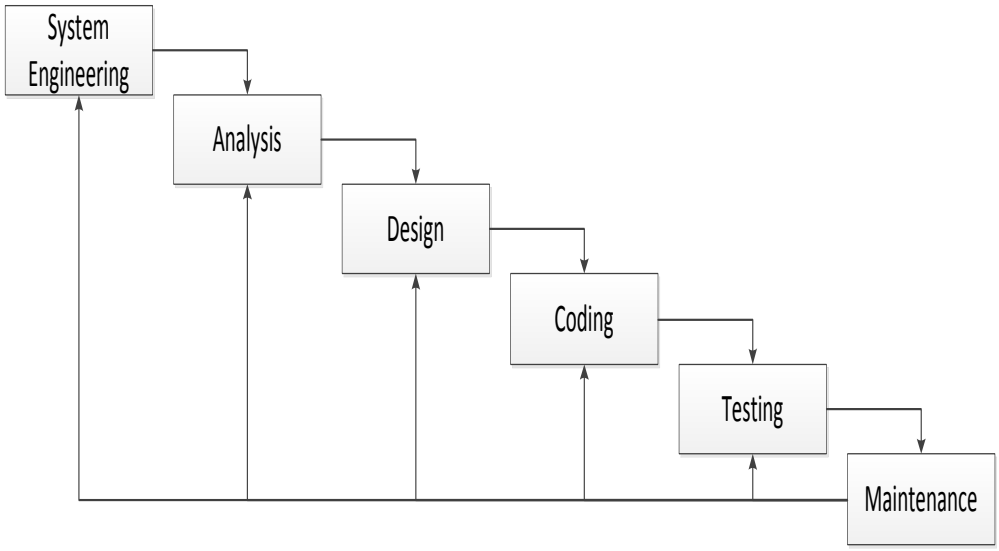
Merupakan pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung bagaimana cara kerja dan proses bisnis di Butik Sephia.

13. Kuesioner

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan secara tertulis kepada pengguna aplikasi.

1.5.2 Metode Pengembangan Aplikasi

Metode yang akan digunakan pada kasus ini adalah model *Waterfall* (gambar 1.1). Model ini mengusulkan sebuah pendekatan kepada perkembangan *software* yang sistematik dan sekuensial yang mulai pada tingkat dan kemajuan sistem pada seluruh rekayasa sistem,.analisis, desain, kode, pengujian, dan pemeliharaan. Dimodelkan setelah siklus rekayasa konvensional, model sekuensial linier melingkupi aktivitas-aktivitas. Tahapan-tahapan yang terdapat dalam model *waterfall* adalah sebagai berikut:



Gambar 1.1 Metode *Waterfall*

a. Rekayasa Dan Pemodelan Sistem Informasi

Rekayasa perangkat lunak merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang diperlukan sistem dan mengalokasikannya kedalam pembentukan perangkat lunak.

b. Analisis kebutuhan *Software*

Analisis dilakukan terhadap permasalahan yang dihadapi serta untuk menetapkan kebutuhan perangkat lunak dari aplikasi yang dibangun.

c. Desain

Tahap design merupakan tahap penerjemahan dari data yang telah dianalisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

d. Generasi Kode

Desain harus diterjemahkan ke dalam bentuk mesin yang biasa dibaca. Langkah pembuatan kode melakukan tugas ini. Jika desain dilakukan dengan cara yang lengkap, pembuatan kode dapat diselesaikan secara mekanis.

e. Pengujian

Proses pengujian berfokus pada logika internal *software*, memastikan bahwa semua pernyataan sudah diuji, dan pada eksternal fungsional, yaitu mengarahkan pengujian untuk menemukan kesalahan–kesalahan dan memastikan bahwa input yang dibatasi akan memberikan hasil aktual yang sesuai dengan hasil yang dibutuhkan.

f. Pemeliharaan

Pemeliharaan merupakan penanganan dari suatu perangkat lunak yang telah selesai dibangun sehingga dapat dilakukan perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, batasan masalah, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori berisi teori ataupun peraturan yang dapat menunjang dalam pembuatan atau pembangunan situs *e-commerce.*

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Analisis dan perancangan sistem memaparkan riwayat dan sistem yang sedang berjalan pada butik Sephia. Analisis sistem yang sedang berjalan terdiri dari cara kerja yang sedang berjalan dan usulan pemecahannya serta perancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI SISTEM

Implementasi dan evaluasi sistem menjelaskan implementasi *website*, sarana yang dibutuhkan dalam pengimplementasian, cara pengoperasian sistem, pemeliharaan data dan evaluasi sistem.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dan saran merupakan bagian terakhir yang berisi kesimpulan-kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis dan saran-saran pengembangan untuk masa mendatang.