ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* DI BUTIK SEPHIA

Oleh

MOCHAMMAD EDWIN MAULANA

10107266

Butik Sephia adalah butik yang sudah cukup lama berdiri dan hingga kini sudah memiliki banyak jenis barang termasuk pakaian. Dalam memasarkan produknya butik sephia masih dalam ruang lingkup yang kecil dan terbatas pada relasi dan rekan bisnisnya saja.

Untuk mengatasi permasalahan yang tejadi, maka dibuat program aplikasi *e-commerce* untuk memperluas ruang lingkup pemasaran. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun paypal. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-*commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi *e-commerce* ini membantu dalam memasarkan produk di Butik Sephia ke daerah-daerah yang jauh dengan mengefisiensikan waktu, usaha, dan uang. Sistem Informasi *E-Commerce* yang telah dibangun ini agar dijadikan bahan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

Kata Kunci : *e-commerce, DFD, ERD,* model terstruktur, *paypal*